

Fashionistas aufgepasst: "Shopping Queen" jetzt auch in Österreich



Kurzinfo:

Eine der beliebtesten und erfolgreichsten Styling-Dokus unserer Zeit kommt vom Fernseher aufs Spielbrett: Shopping Queen. Wie im TV haben die Mitspielerinnen je 500 € und vier Stunden Zeit zur Verfügung um das perfekte Outfit zum vorgegebenen Motto zu kreieren. Stilecht geht es mit dem Shopping-Mobil quer über die Einkaufsstraße zu den beliebten Boutiquen und angesagten Stylisten. Natürlich mit von der Partie: Moderator und Modedesigner Guido Maria Kretschmer.

„Shopping Queen“ von Nicola Schäfer und Michael Feldkötter, für 3-5 Spieler ab 12 Jahren. Erschienen bei Huch & friends, in Österreich vertrieben durch Piatnik. Gesehen um € 30,00

Piatnik bringt das erfrischend andere Fernsehformat "Shopping Queen" auf Österreichs Spieltische. War dieses spezielle Shopping-Fieber bislang nur Modebegeisterten in Deutschland vorbehalten, können ab sofort auch heimische Fashionistas ihrer Shoppingleidenschaft gemeinsam mit 2-4 Freundinnen frönen: auf dem Spielbrett. Wie in der Fernsehshow, die bereits seit 2012 auf VOX läuft, gilt es auch im Spiel einen perfekten Look zum ausgerufenen Motto zu finden, Hairstyling und Make-Up inklusive. Grundausstattung: ein Shoppingmobil, ein Kuvert mit 500 Euro und vier Stunden bzw. acht Spielrunden Zeit.

Doch Vorsicht: Shoppen ist ein Privileg, das man sich erst erarbeiten muss. Und zwar durch die korrekte Beantwortung von Fragen aus der Modewelt oder indem man eine Aufgabe gut erfüllt. Da kann es schon mal vorkommen, dass eine Mitspielerin 15 Sekunden lang eine Schaufensterpuppe nachahmt, einen Vortrag über Ballerinas hält oder einen sportlichen Catwalk hinlegt. Durch Wissensfragen werden Guidos wertvolle Modetipps aus der Sendung harmonisch ins Brettspiel eingebaut. Mit Fragen wie „Was zeichnet den Brokatstoff häufig aus?“ oder „Woher kommt das Wort Mode?“ können die Mitspielerinnen ihr Wissen beweisen oder ausbauen.

Unglaublicher Erfolg:
über 600 Folgen
seit 2012

Erst die „Arbeit“,
dann das
Vergnügen

Modetipps vom
Stardesigner

Wer alle Teile für seine Anziehfigur zusammen hat, macht sich auf in Richtung Laufsteg. Dort angekommen, wird der Look präsentiert und bewertet. Wie in der Sendung sorgt auch hier Guidos abschließende Bewertung für Punkte.

Mit „Shopping Queen“ wird der Einkaufsspaß um eine neue Dimension erweitert. Auch wenn man nur spielerisch einkauft, fühlt es sich doch echt an. Zeit und Geld werden knapp, und man ist nie ganz zufrieden mit dem, was man erworben hat - fast wie im richtigen Leben. Shopping Queen lässt nicht nur Frauenherzen höher schlagen: „Das macht auch Männern großen Spaß. Und manche Frauen werden überrascht sein, was wir Männer alles über Mode wissen“, schmunzelt Piatnik-Geschäftsführer Mag. Dieter Strehl, der das Spiel in Österreich exklusiv vertreibt.

Echtes Shopperlebnis am Spielbrett
--

Wien, 11. Mai 2015

Weitere Informationen und Rezensionsexemplare:

PR-Büro Halik, Tel: 02266/674 77-0, e-mail: office@halik.at

Wiener Spielkartenfabrik Ferd. Piatnik & Söhne,
Hütteldorferstraße 229-231 , A.1140 Wien
Tel: +43 1/914 41 51 , Fax: +43 1/911 14 45
e-mail: info@piatnik.com, <http://www.piatnik.com>