



PRESSEINFORMATION

Partnerschaft mit McDonald's: Rubik's erobert die „Happy Meal Box“

Eine Kooperation der beiden Marken-Legenden Rubik's und McDonald's soll Kinder dazu anregen, intelligent zu spielen, während sie ihr Lieblingsessen genießen. In der Zeit vom 22. November bis zum 2. Jänner nimmt die bislang Häuschen-förmige Happy Meal-Box nicht nur die Gestalt des berühmten Zauberwürfels an, sondern beinhaltet auch noch ein Rubik's Cube-Spiel. Kinder, die in einer McDonald's-Filiale ein Happy Meal bestellen, können aus vier verschiedenen Spielen in insgesamt zwölf Varianten wählen. Neben quadratischen 2x2-Spielen und rechteckigen 3x2 Spielen stehen auch runde Rubik's-Spiele bereit.

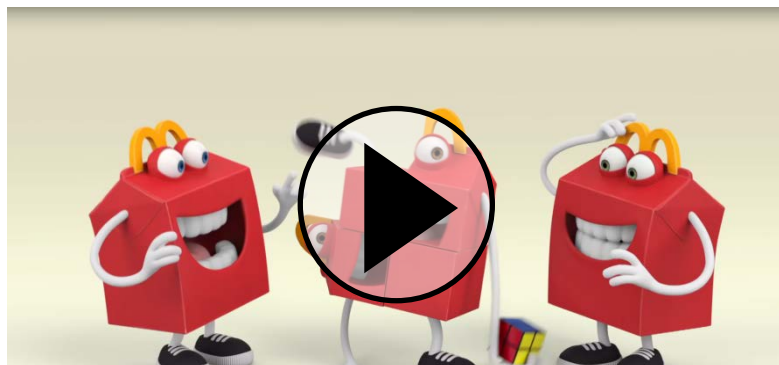
Rubik's verbindet Generationen

„Unsere Mission ist es, durch die Marke Rubik's verschiedene Generationen zusammenzubringen“, betont Romina Schwark, Marketing-Specialist der Jumbo Spiele GmbH, die für die Vermarktung der Rubik's-Produkte verantwortlich ist. Durch die Partnerschaft mit McDonald's werde das Interesse junger Menschen für den einzigartigen Würfel neu geweckt und damit das Rubik's-Erbe an die nächste Generation weitergegeben. „Wir freuen uns, dass diese Kooperation mit einer der bekanntesten Marken der Welt gelungen ist und wollen bei McDonald's vor allem die Kinder zwischen drei und acht Jahren ansprechen“, erklärt Romina Schwark. Die weltweite Nachfrage nach Rubik's-Produkten sei zurzeit am höchsten Stand seit der Einführung im Jahr 1980, der Zeitpunkt für intelligentes Spielen genau der richtige. Dementsprechend lautet das Motto: „Play Smart“.



TV-Spots, Apps und Social Media

Zur Begeisterung der Kids soll zusätzlich ein Produkt-Mash-Up zwischen Rubik's und einem der führenden Animationsfilmstudios aus Hollywood beitragen, dessen Logo auf den Spielen zu finden sein wird. Produziert werden unter anderem zwei [TV-Spots](#) unterschiedlicher Länge, in denen das bekannte Happy Meal Maskottchen „Happy“ mit einem Rubik's Cube spielen wird. Die TV-Kampagne läuft vom 22. November bis zum 2. Dezember. Darüber hinaus wird es in den sozialen Medien eine Serie von Anleitungsvideos geben, die den Kindern helfen, die bei McDonald's erworbenen Rubik's Cubes zu lösen. Spezielle Rubik's Games werden zudem für die Happy-Studio-App entwickelt.



Umfassende Marketing-Kampagne

Die Partnerschaft zwischen Rubik's und McDonald's wird von einer breit angelegten 360°-Marketing-Kampagne begleitet. Neben zahlreichen POS-Materialien zur Präsentation in den Geschäften wird es spezielle Luftballons, Ausmalbilder sowie Wand- und Fensterklebebilder geben, alles in den ikonischen Rubik's-Farben. „Damit wird der Identität der Marke Rubik's noch mehr Bekanntheit verschafft und die

Haan / Wien, 25. Oktober 2018; *Presseanfragen bitte an: PR-Büro Halik, 2000 Stockerau, Sparkassaplatz 5a/2,*

Tel. 02266/67477, E-Mail: office@halik.at

Aufmerksamkeit einer neuen Generation auf das intelligente Spielen mit dem Zauberwürfel gelenkt“, ist man bei Jumbo überzeugt.

Rubik´s Cube

Die Marke Rubik´s steht seit rund 40 Jahren für Faszination, Neugier und Rätselspaß – mehr als 400 Millionen verkaufte Zauberwürfel weltweit sprechen für sich. Pro Jahr kommen geschätzte neun Millionen dazu. Diese beeindruckenden Zahlen beweisen, dass der Rubik´s Cube bis heute nichts von seiner Faszination verloren hat. Menschen aller Bildungs- und Altersklassen, unabhängig von Herkunft oder Nationalität, sind von dem Rätsel fasziniert. Heute bietet Rubik´s neben dem Klassiker zahlreiche Rätsel in unterschiedlichen Formen und Farben: Ob Rubik´s Junior, Tower, 360, Revenge, Snake, 2x2 oder Void, eines haben alle gemeinsam: Rubik´s Knobelspiele machen neugierig, fordern die grauen Zellen und werden nie langweilig.

Linktipp: www.rubiks.de; www.facebook.com/rubikszauberwuerfel

JUMBO Spiele

Jumbo ist bereits seit 1853 in der Konzeption, Entwicklung und Vermarktung von Spielen und Puzzles aktiv. Seit 1970 agiert das Unternehmen mit dem bekannten roten Elefanten-Logo auf dem deutschsprachigen Markt. Die Jumbo Spiele GmbH hat ihren Sitz in Haan bei Düsseldorf und ist unter anderem für Klassiker wie Stratego, Spiel des Wissens und den Rubik´s Cube bekannt und beliefert Deutschland, Österreich und die Schweiz.

Linktipp: www.jumbo.eu