



## **PRESSEINFORMATION**

### **Neuauflagen bei Jumbo:**

### **Spielehits für clevere Strategen**

Manche Spiele bleiben immer modern. Vor rund 30 Jahren eroberten die mittlerweile zu echten Klassikern gewordenen Spiele „Stratego“, „Spectrangle“ und „Spiel des Wissens“ die Herzen der Spielefans im Sturm. Jetzt gibt es die drei Spielehits von Jumbo für eine neue Generation – in zeitgemäßem Design und mit weiter verfeinerten Spielregeln. Langen Spieleabenden an kühlen Herbst- und Wintertagen sollte dementsprechend nichts mehr im Weg stehen.

### **Spiele-Klassiker Stratego in neuem Design**



Klassisches Spielerlebnis mit frischer Optik bietet die Neuaufgabe der Original-Ausgabe von „Stratego“. In einem spannenden Duell versuchen zwei Kontrahenten, die Fahne des Gegners zu erobern und zugleich die eigene zu schützen. Gespielt wird, wie schon in der allerersten Stratego-Version, mit 40 Türmen, die von den beiden Feldherren stets verdeckt platziert werden. Wer die Strategie des gegnerischen Feldherren besser durchschaut und seine eigenen Pläne durchsetzt, gewinnt am Ende das Duell. Die Neuaufgabe besticht durch schnellen unkomplizierten Aufbau ohne überflüssige Extras. Ganz rasch ist der Einstieg mitten hinein ins Spielerlebnis möglich.

*Altersempfehlung: ab 8 Jahren*

*Spielerzahl: 2*

*Spieldauer: ca. 45 Minuten*

*Unverbindlich empfohlener Verkaufspreis: ca. 34,99 Euro*

## Spectrangle: Familienspiel für Taktikfuchse



Spectrangle ist ein in jeder Hinsicht ungewöhnliches taktisches Legepiel. Schon auf den ersten Blick fällt das dreieckige Spielfeld auf, in das Zug um Zug kleine mehrfarbige, ebenfalls dreieckige, Spielsteine eingesetzt werden. Durch das Einsetzen sammelt man Punkte: Die Zahl am Stein wird einfach mit der Anzahl der Kanten multipliziert, an die man ihn farblich passend angelegt hat. Bonusfelder bringen zudem Extrapunkte. Der Titel des

Spieles leitet sich übrigens aus den Worten Spektrum und Triangel ab – eine echt verspielte Dreiecksgeschichte...

*Altersempfehlung: ab 8 Jahren*

*Spielerzahl: 2-4*

*Spieldauer: ca. 30 Minuten*

*Unverbindlich empfohlener Verkaufspreis: ca. 24,99 Euro*

## Spiel des Wissens mit 2.000 neuen Fragen



Fremde Galaxien, spannende Quizfragen und Spielspaß für die ganze Familie – das „Spiel des Wissens“ ist seit über 30 Jahren von den Wohnzimmer-Spieltischen nicht mehr wegzudenken. In der aktuellen Neuauflage gibt es nicht nur 2.000 neue Fragen, sondern auch eine verbesserte Differenzierung der Schwierigkeitsgrade. Dadurch können Kinder ab sofort

ebenso gut punkten wie Erwachsene. Gespielt wird in den Kategorien Tiere und Pflanzen, Spaß und Entertainment, Wort und Sprache, Sport und Spiele, Märchen, Helden und Schurken.

*Altersempfehlung: ab 8 Jahren*

*Spielerzahl: 2-6*

*Spieldauer: ca. 45 Minuten*

*Unverbindlich empfohlener Verkaufspreis: ca. 34,99 Euro*

## **JUMBO Spiele**

Jumbo ist bereits seit 1853 in der Konzeption, Entwicklung und Vermarktung von Spielen und Puzzles aktiv. Seit 1970 agiert das Unternehmen mit dem bekannten roten Elefanten-Logo auf dem deutschen Markt. Die Jumbo Spiele GmbH hat ihren Sitz in Haan bei Düsseldorf und ist unter anderem für Klassiker wie Stratego, Spiel des Wissens und den Rubik's Cube bekannt und beliefert Deutschland, Österreich und die Schweiz.

Linktipp: [www.jumbo.eu](http://www.jumbo.eu)

Vertrieb von Jumbo Spielen in Österreich:

Gubic Vertriebs GmbH, Büro- und Betriebspark Pressbaum, Josef-Perger-Straße 2, Top A2,  
3031 Pressbaum, Tel. 02233/57896, [office@gubic.at](mailto:office@gubic.at)

Wien, 13. November 2017

---

Presseanfragen bitte an:

PR-Büro Halik, 2000 Stockerau, Sparkassaplatz 5a/2,  
Tel. 02266/67477, E-Mail: [office@halik.at](mailto:office@halik.at)