



Die längste Limousine der Stadt  
Kniffliges Memo-Spiel von Piatnik

# Lenny's Limo



**Bitte einsteigen! Im kurzweiligen Memo-Spiel „Lenny's Limo“, erschienen im Wiener Spieleverlag Piatnik, kurven die Kinder in ihren Limousinen durch die Stadt und sammeln neue Fahrgäste der besonderen Art wie Yetis, Paddler oder eine Strandfamilie. Aber aufgepasst: Nur zueinander passende Paare dürfen mit an Bord!**

Alle Kinder starten jeweils mit einem Front- und einem Heckteil ihrer Limousine. Gewonnen hat, wer im Spielverlauf die meisten Passagierplättchen dazwischen platzieren kann. Wie in vielen Memo-Spielen werden pro Spielzug immer zwei verdeckte Plättchen aufgedeckt. Aber bei „Lenny's Limo“ geht es nicht darum, die exakten Gegenstücke zu finden, sondern gesucht werden zueinander passende Paare, die ein gemeinsames, lustiges Motiv ergeben. Das können die beiden Yetis, die Paddler oder die Strandfamilie sein. Allerdings machen die witzigen Illustrationen der Fahrgäste, die maßgeblich zum unwiderstehlichen Charme dieses Memo-Spiels beitragen, es den Spielenden nicht immer ganz einfach: Nur wer genau hinschaut und auch bei den Spielzügen der anderen gut aufpasst, findet die richtigen Kombinationen der insgesamt 24 Plättchen. Sollte es Unsicherheiten geben, ob zwei der großformatigen Spielplättchen wirklich zusammenpassen, kann dies anhand der Position der Fenster schnell überprüft werden.

Das originelle Memo-Spiel von Mary Jo Reutter ist ideal für Kinder ab fünf Jahren. Zwei bis vier Limousinen machen sich auf die Suche nach Fahrgästen, bis nach rund zwanzig Minuten das Ziel erreicht ist.

## Lenny's Limo

Spieltyp: Kinder-Memospiel

Autor: Mary Jo Reutter

Alter: ab 5 Jahren

Anzahl: 2-4 Kinder

Spieldauer: ca. 20 Minuten

Preis: ca. 11,50 Euro



## Die Autorin



**Mary Jo Reutter** lebt in den USA. Seit mehr als 20 Jahren erfindet und designt sie Spiele, Videospiele, interaktive Medien und originelles Spielzeug und wurde dafür mehrfach ausgezeichnet. Während andere Kinder davon träumten, ein Rockstar oder Astronaut zu sein, träumte Mary Jo von dem Tag, an dem sie eines ihrer eigenen Produkte im Einkaufswagen von jemandem sehen würde.

## Weitere Informationen

PR-Büro Halik  
02266 67 477  
office@halik.at  
halik.at

Piatnik  
Hütteldorfer Straße 229-231  
1140 Wien  
01 914 41 51  
info@piatnik.com  
piatnik.com