

Sportliche Spiele-Neuheit

Baskettack verbindet Tischkicker mit Basketball

- Baskettack bringt sportlichen Wettkampf in die Kinderzimmer.
- In einem 1:1 Duell stellen die Spielenden ihre Geschicklichkeit und Reaktionsfähigkeit unter Beweis.
- Wer hat den Dreh raus und entscheidet das Spiel für sich?
- Überraschungshit auf der „SPIEL“ in Essen.

Wien, 29.11.2022 – Fußball fasziniert Nationen, sei es draußen auf dem Platz oder drinnen am Tischkicker. Durch sein Tempo, die Spannung, die sportliche Dynamik und Taktik zieht es die Leute in seinen Bann. Diese Elemente greift Hasbro Gaming auf und kombiniert sie mit der immer beliebter werdenden Sportart Basketball. Heraus kommt das neue Spiel Baskettack: ein tempogeladenes Actionspiel, bei dem sich die Spielenden dem sportlichen Wettkampf im eigenen Kinderzimmer stellen.

Tischkickern ist ein beliebter Zeitvertreib für Sportfans und alle, die gerne ihre Geschicklichkeit herausfordern. Das neue Baskettack kombiniert diese Spielart mit Basketball und bringt so ein ganz neues actionreiches Spiel für Kinder ab acht Jahren in die Kinderzimmer. Bei Baskettack sitzen oder stehen sich die zwei Spielenden am Tisch gegenüber und messen sich in einem kurzweiligen Basketball-Duell. Mit Hilfe von Griffen wird die jeweilige Basketballspieler-Figur auf dem Feld gesteuert. Hier geht es darum, sich geschickt den Ball zu schnappen, zu zielen und ihn mit dem richtigen Dreh im richtigen Augenblick im gegnerischen Korb zu versenken. Mit jeder fortschreitenden Runde verbessern die „Sportler:innen“ ihre Taktik und Technik, bis das Spiel entschieden ist.

Dieses Tischspiel bringt Schwung und sportlichen Wettkampf in die Kinderzimmer. Es gibt „offizielle“ Spielregeln, nach denen man spielen kann: Der orange Ball zählt 1 Punkt, der goldene 2 Punkte – wer zuerst 5 Punkte hat, gewinnt. Doch der Fantasie sind keine Grenzen gesetzt. Wie wäre es mit einem Spiel bis 10 oder 20 Punkte? Ein Duell gegen die Zeit – wer am meisten Treffer in 15 Minuten schafft. Oder als Gruppenspiel in Staffelform. Zwei Teams treten gegeneinander an und jedes Mal, wenn die Gegner punkten, muss ein anderes Teammitglied unter Beweis stellen, dass er oder sie den Dreh raus hat.

Auf der internationalen Messe „SPIEL“ in Essen vergangenen Oktober zog die sportliche Spiele-Neuheit viele Neugierige an den Hasbro Gaming Stand, und lud dazu ein, sich auszuprobieren. Mit Spaß und sportlichem Ehrgeiz stellten sich die Besucher:innen dem spielerischen Wettkampf.

Dieses und weiteres Bildmaterial finden Sie zum Download unter <http://www.hasbro-newsroom.de>:

		
<p>Die knallbunte Aufmachung von Baskettack lässt den Spielspaß dahinter bereits vermuten.</p>	<p>Baskettack ist ein Spiel für 2 Personen, die sich ein rasantes Kopf-and-Kopf-Rennen liefern.</p>	<p>Anders als beim „großen“ Tischkicker bedienen die Spielenden die Stangen von zwei Seiten als nur von einer Seite aus.</p>
		
<p>Wer hat den Dreh raus? Timing und Geschicklichkeit sind bei Baskettack gefragt, um den Ball in den Korb zu legen.</p>	<p>Im richtigen Moment gedreht und gepunktet. Ein oranger Ball zählt 1 Punkt, der goldene 2 Punkte.</p>	<p>Siegestaumel wie auf dem Spielfeld. Wer bei Baskettack gewinnt, erfährt das gleiche Glücksgefühl beim Punkten wie bei einem echten Spiel.</p>

Über Hasbro

Hasbro ([NASDAQ: HAS](https://www.nasdaq.com/symbol/has)) ist ein weltweit agierendes Unternehmen, dessen Ziel es ist, die besten Spiel- und Entertainment-Erlebnisse zu schaffen.

Von Spielzeug, Spielen und Lizenzprodukten in relevanten Konsumgüterkategorien bis hin zu Fernsehen, Film, digitalen Spielen, Live-Action, Musik und Virtual-Reality-Erlebnissen, erweckt Hasbro Marken, Geschichten und Innovationen auf allen Plattformen zum Leben. Zu den bekannten eigenen Marken zählen unter anderen MONOPOLY, MY LITTLE PONY, NERF, TRANSFORMERS, PLAY-DOH, POWER RANGERS und PEPPA WUTZ sowie weitere führende Partner-Marken. Mit seinem globalen Entertainmentstudio eOne baut Hasbro seine Marken weltweit durch starke Geschichten und Inhalte für alle Bildschirme auf.

Das Unternehmen ist bestrebt, sozial verantwortlich zu handeln und durch gemeinnütziges Engagement das Leben von Millionen von Kindern und Familien positiv zu beeinflussen. Das amerikanische Ethisphere Institute hat Hasbro in den vergangenen zehn Jahren in Folge als eine der „World's Most Ethical Companies®“ ausgezeichnet.

Als weltweit erster Spielwarenhersteller initiierte Hasbro 2018 sein eigenes [Spielzeug Recycling-Programm](#). Das Ziel: Spielzeug und Spiele vor der Müllverbrennung zu retten und die Materialien zum Schutz der Umwelt zu recyceln. Hierbei werden die verschiedenen Materialien des Produkts getrennt und in einen rohstoffähnlichen Zustand gebracht, die dann von Produktherstellern für die Produktion einer breiten Palette neuer Dinge wie z. B. Parkbänke genutzt werden. Dafür gab es den Gold Award in der Kategorie Nachhaltigkeit bei den 2020 erstmals verliehenen [Play For Change Awards von Toy Industries of Europe \(TIE\)](#).

Erfahren Sie mehr unter [hasbro.de](https://www.hasbro.de)

Hasbro Pressekontakt Österreich

PR-Büro Halik

Tel. +43 (0) 2266/674 77 - 13

b.bicker@halik.at