



Fesselndes Escape-Room-Erlebnis mit dem neuen Cluedo Krimi & Rätsel Spiel

Mit Cluedo „Verrat in der Villa“ startet Hasbro Gaming seine Range der Escape-Room-Brettspiele

- Kooperative Neuinterpretation: Spannung und Intrigen des klassischen Detektivspiels Cluedo als dynamisches Escape-Room-Brettspiel.
- Teamgeist beweisen, um gemeinsam aus der Villa zu kommen.
- Weitere Varianten der neuen Escape-Reihe von Cluedo mit höheren Schwierigkeitsgraden sind ab Ende des Jahres erhältlich.

Wien, 01.09.2022 – Nach alter Cluedo Manier in die Rolle eines echten Detektivs schlüpfen und auf die Suche nach dem Wer, Was und Wo gehen: Beweisstücke sichten, Hinweisen nachgehen, Profiling anwenden – das schätzen Cluedo Fans. Um die Spieler:innen erneut herauszufordern, hat Hasbro Gaming die bekannte Tudor Villa als Kriminalschauplatz erweitert. Jetzt gilt es zudem, den Mauern der Villa gemeinschaftlich zu entkommen. Bei dem neuen Cluedo „Verrat in der Villa“ ist nicht nur logisches Denken und Geduld, sondern auch Strategie, Geschicklichkeit und gemeinschaftliches Handeln gefragt.

Der Krimi beginnt: Die Spielenden sind zu Gast in der Villa von Dr. Schwarz, als plötzlich ein Schrei ertönt und das Licht ausgeht. Kurz darauf wird Dr. Schwarz tot aufgefunden.

Cluedo „Verrat in der Villa“ präsentiert die klassischen Cluedo Charaktere in einem spannenden Escape-Room-Abenteuer und startet hiermit eine ganz neue Brettspielreihe. Fans erleben Cluedo auf eine völlig neue, kooperative Art. Die Spieler:innen ziehen an einem Strang und setzen ihren detektivischen Spürsinn ein, um Rätsel zu lösen und aus der Villa zu entkommen, bevor die Polizei eintrifft.

Das neue Cluedo „Verrat in der Villa“ bleibt sich seiner Linie treu und präsentiert seinen Fans ab zehn Jahren einen spannenden Kriminalfall, den es zu lösen gilt. Das Spiel kann allein oder in Gesellschaft gespielt werden. Die neue Herausforderung liegt jetzt darin, weitere Aufgaben zu meistern, um gemeinsam aus der Villa zu entkommen. Hierbei warten zahlreiche Logik- und Denkaufgaben, wie Wortspiele und Zahlenrätsel, auf die Spieler:innen. Manche Aufgaben müssen außerdem noch unter Zeitdruck aufgedeckt werden.

Escape-Spiel Fans könne sich darüber hinaus über zusätzliche Besonderheiten freuen: Um die Rätsel zu lösen, werden keine Teile des Spiels zerstört, so dass es sogar mehrfach gespielt werden kann, insbesondere, wenn nicht alle Hinweise gefunden wurden bzw. sich die Mitspielenden ändern. Noch mehr Spannung und Varianz bringt das erweiterbare Spielfeld. Während die Spielenden mit ihren Spielfiguren von Raum zu Raum ziehen, vergrößert und verändert sich das Spielbrett und enthüllt weitere Räume, die erkundet werden müssen. Die darin enthaltenen Beweise gilt es zu sichern und die Rätsel zu lösen. Das Entkommen aus der Villa stellt ein Partialziel auf dem Weg zur Lösung des spannenden Kriminalfalls dar.

Die Spieler:innen tauchen bei Cluedo „Verrat in der Villa“ in ein einmaliges Spielerlebnis ein. Selbst wahre Cluedo Fans, die alle Charaktere kennen, werden mit von dieser Variante überrascht sein.

Mit „Verrat aus der Villa“ startet Hasbro Gaming seine neue Reihe der Krimi-Rätsel-Spiele mit dem Schwerpunkt Escape. Gegen Ende dieses Jahres werden noch weitere Spiele dieser Reihe mit höheren Schwierigkeitsgraden folgen.

Dieses und weiteres Bildmaterial finden Sie zum Download unter <http://www.hasbro-newsroom.de>:

		
<p>Cluedo „Verrat in der Villa“ bildet das erste Escape-Room-Brettspiel der neuen Range.</p>	<p>Das Spiel ist ein einmaliges Erlebnis für alle Cluedo Fans ab 10 Jahren und kann alleine oder mit bis zu fünf Mitspieler:innen gespielt werden.</p>	<p>Die bekannte Cluedo Villa hält für die Spielenden gleich eine doppelte Herausforderung bereit: Neben der Lösung eines spannenden Kriminalfalls müssen Spielerinnen und Spieler zusammen aus der Villa entkommen, bevor die Polizei eintrifft.</p>

Über Hasbro

Hasbro ([NASDAQ: HAS](https://www.nasdaq.com/quote/HAS)) ist ein weltweit agierendes Unternehmen, dessen Ziel es ist, die besten Spiel- und Entertainment-Erlebnisse zu schaffen.

Von Spielzeug, Spielen und Lizenzprodukten in relevanten Konsumgüterkategorien bis hin zu Fernsehen, Film, digitalen Spielen, Live-Action, Musik und Virtual-Reality-Erlebnissen, erweckt Hasbro Marken, Geschichten und Innovationen auf allen Plattformen zum Leben. Zu den bekannten eigenen Marken zählen unter anderen MONOPOLY, MY LITTLE PONY, NERF, TRANSFORMERS, PLAY-DOH, POWER RANGERS und PEPPA WUTZ sowie weitere führende Partner-Marken. Mit seinem globalen Entertainmentstudio eOne baut Hasbro seine Marken weltweit durch starke Geschichten und Inhalte für alle Bildschirme auf.

Das Unternehmen ist bestrebt, sozial verantwortlich zu handeln und durch gemeinnütziges Engagement das Leben von Millionen von Kindern und Familien positiv zu beeinflussen. Das amerikanische Ethisphere Institute hat Hasbro in den vergangenen zehn Jahren in Folge als eine der „World’s Most Ethical Companies®“ ausgezeichnet.

Erfahren Sie mehr unter [hasbro.de](https://www.hasbro.de)

Hasbro Pressekontakt Österreich

PR-Büro Halik

Tel. +43 (0) 2266/674 77 - 13

b.bicker@halik.at