



Mit Mr. MONOPOLY die Welt entdecken und Reisegutscheine gewinnen

Das neue MONOPOLY Reise um die Welt schickt Spielende in Kooperation mit dem Kreuzfahrtunternehmen AIDA Cruises auf eine echte Reise

- Die neue, spannende Variante des Familienspieleklassikers ist ab sofort erhältlich.
- Bis zum 31.12.2022 können tolle Preise rund um das Thema Reisen gewonnen werden: Der Hauptpreis sind Reisegutscheine für Kreuzfahrten mit AIDA Cruises.
- Mit dem neuen MONOPOLY Reise um die Welt lernen Kinder und Erwachsene spielerisch die Welt kennen.
- Eine reichweitenstarke Mediakampagne begleitet die Aktion.

Wien, 13.09.2022 – Der Traum einer Weltreise: Während der Pandemie verstärkte sich bei vielen der Wunsch, entfernte Länder zu erkunden und fremde Kulturen kennen zu lernen. MONOPOLY und AIDA Cruises wollen Reiseträume wahr werden lassen und verlosen anlässlich des Verkaufsstarts von MONOPOLY Reise um die Welt Reisegutscheine für AIDA Kreuzfahrten. Diese neue, abenteuerliche Edition schickt die Spieler:innen auf eine Tour um den Globus.

Die berühmten Steinköpfe auf Rapa Nui bestaunen, dann einmal schnell die Akropolis besichtigen und im Anschluss das Great Barrier Reef erkunden. Welcher Weltenbummler träumt nicht davon?

MONOPOLY – das berühmte Spiel um den großen Deal macht es möglich.

In der neusten Version des Spieleklassikers werden Spielende zu Reisenden und sammeln statt Straßenzügen, Häuser und Hotels, tolle Reiseziele und Stempel. Mit den Reisetagebuchkarten können Erinnerungen festgehalten werden, während die Besitzrechtkarten allerlei wissenswerte Informationen über die Sehenswürdigkeiten enthalten.

„Mit dem neuen MONOPOLY Reise um die Welt lernen Kinder und Erwachsene spielerisch unsere schöne Welt kennen, wobei bestimmt das ein oder andere neue Reiseziel auf der Liste landet“, beschreibt Kevin Jourdan, Associate Brand Manager u. a. für MONOPOLY bei Hasbro, die neue Spielvariante des beliebten Klassikers und freut sich

sehr über die Zusammenarbeit mit AIDA. „Mit AIDA arbeiten wir mit einem Experten zusammen, der die Reiseträume unserer MONOPOLY Fans direkt Realität werden lässt. Man könnte sagen: vom Spielbrett in das eigene Reisetagebuch.“

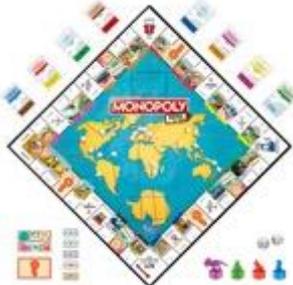
In Kooperation mit dem Kreuzfahrtunternehmen AIDA Cruises können MONOPOLY und Reise-Fans ihre Spielzüge und Reisefantasien Wirklichkeit werden lassen. Hasbro Gaming startet zum Launch des Spiels eine große Gewinnspiel-Aktion. Ab sofort ist im Handel eine limitierte Anzahl des neuen Spiels MONOPOLY Reise um die Welt mit einer speziell angefertigten Gewinnspiel-Banderole erhältlich. Durch den darauf enthaltenen Code haben Kund:innen bis zum 31.12.2022 die Möglichkeit, eine Vielzahl an spannenden Preisen rund um das Thema Reisen zu gewinnen. Als Hauptpreise warten drei Reisegutscheine im Wert von jeweils 4.500€ für eine erlebnisreiche AIDA Kreuzfahrt.

„Wir bieten mit unseren AIDA Kreuzfahrten für die ganze Familie das ideale Spielbrett für abenteuerlustige Weltentdecker“, beschreibt Alexander Ewig, Senior Vice President Marketing & Sales bei AIDA Cruises die Philosophie des Unternehmens und kommentiert weiter die Zusammenarbeit: „Deshalb freuen wir uns besonders über die Kooperation mit MONOPOLY Reise um die Welt und darauf, die Gewinner:innen auf ihre ganz persönliche Traumreise mitzunehmen.“

Um den nächsten Urlaub perfekt zu machen, hält das Gewinnspiel viele weitere tolle Preise rund um das Thema Reisen bereit. MONOPOLY Fans können sich auf hochwertige Reisebegleiter von Travelite, Sennheiser, Nitecore und Merian freuen. Mitmachen ist ganz einfach: Das neue MONOPOLY Reise um die Welt mit Gewinnspielbanderole kaufen, Code eingeben und mit etwas Glück gewinnen. Alle Informationen rund um das Gewinnspiel und die Kooperationspartner sind auf [Link](#) zu finden.

Begleitet wird der Launch mit einer umfangreichen und reichweitenstarken Medienkampagne.

Dieses und weiteres Bildmaterial finden Sie zum Download unter <http://www.hasbro-newsroom.de>:

		
<p>Bis zum 31.12.2022 haben MONOPOLY Fans die Möglichkeit, bei dem Erwerb der neuen Version Reise um die Welt mit Aktionsbanderole Gutscheine für traumhafte Kreuzfahrten von AIDA Cruises zu gewinnen.</p>	<p>Das neue MONOPOLY Reise um die Welt lädt Groß und Klein dazu ein, unsere schöne Welt zu entdecken und sich an entfernte Orte zu träumen.</p>	<p>Jede Sehenswürdigkeit zeigt ein Reiseziel, das es zu entdecken gilt. Wer ein Reiseziel entdeckt hat, kann auf dem Spielplan einen Stempel hinterlassen und kommt dem Ziel immer näher!</p>
		
<p>Die Stempel, die während des Spielverlaufs auf den Spielplan gedruckt werden, können nach jedem Spiel ganz einfach mit einem trockenen Tuch abgewischt werden.</p>	<p>MONOPOLY Reise um die Welt eignet sich prima für alle, die das Reisefieber gepackt hat. Es ist ein unterhaltsames Spiel für einen Familienspieleabend mit Kindern ab 8 Jahren.</p>	<p>AIDA Cruises ist das führende Kreuzfahrtunternehmen in Deutschland und bietet Reisen zu über 250 Häfen auf der ganzen Welt an.</p>
		
<p>Die moderne Flotte von AIDA Cruises umfasst 12 Schiffe.</p>		

Über AIDA

AIDA Cruises ist das führende Kreuzfahrtunternehmen in Deutschland und bietet Reisen zu über 250 Häfen auf der ganzen Welt an. Ein Urlaub auf den AIDA Schiffen bietet Gästen jeden Alters ein abwechslungsreiches Bordprogramm, kulinarische Vielfalt, Premium-Entertainment, unvergessliche Landausflüge, zahlreiche Sportangebote und Wellnessbereiche zum Entspannen. Die moderne Flotte umfasst 12 Schiffe.

Über Hasbro

Hasbro ([NASDAQ: HAS](#)) ist ein weltweit agierendes Unternehmen, dessen Ziel es ist, die besten Spiel- und Entertainment-Erlebnisse zu schaffen.

Von Spielzeug, Spielen und Lizenzprodukten in relevanten Konsumgüterkategorien bis hin zu Fernsehen, Film, digitalen Spielen, Live-Action, Musik und Virtual-Reality-Erlebnissen, erweckt Hasbro Marken, Geschichten und Innovationen auf allen Plattformen zum Leben. Zu den bekannten eigenen Marken zählen unter anderen MONOPOLY, MY LITTLE PONY, NERF, TRANSFORMERS, PLAY-DOH, POWER RANGERS und PEPPA WUTZ sowie weitere führende Partner-Marken. Mit seinem globalen Entertainmentstudio eOne baut Hasbro seine Marken weltweit durch starke Geschichten und Inhalte für alle Bildschirme auf.

Das Unternehmen ist bestrebt, sozial verantwortlich zu handeln und durch gemeinnütziges Engagement das Leben von Millionen von Kindern und Familien positiv zu beeinflussen. Das amerikanische Ethisphere Institute hat Hasbro in den vergangenen zehn Jahren in Folge als eine der „World’s Most Ethical Companies®“ ausgezeichnet.

Erfahren Sie mehr unter [hasbro.de](https://www.hasbro.de)

Hasbro Pressekontakt Österreich

PR-Büro Halik

Tel. +43 (0) 2266/674 77 - 13

b.bicker@halik.at