



## **FurReal Cinnamon gehört zu den Top 10 Spielzeugen 2022**

Das stylische Pony ist der ultimative Geschenke-Tipp für Weihnachten

- Heute gab der deutsche Bundesverband des Spielwaren-Einzelhandels e.V. (BVS) in einer Pressekonferenz die Top 10 Spielzeuge 2022 bekannt.
- Einer der zehn Sieger: furReal Cinnamon, mein stylisches Pony.
- Die Funktionsplüsch-Neuheit lässt tierliebe Kinder ab 4 Jahren in eine Welt voller Fantasie und Kreativität eintauchen.

**Wien/Nürnberg, 22.11.2022 – Der Bundesverband des Spielwaren-Einzelhandels e.V. (BVS) hat in der heutigen Pressekonferenz die Gewinner der diesjährigen „TOP 10 Spielzeug“-Hitliste bekannt gegeben. Einer der zehn Sieger ist Cinnamon, mein stylisches Pony. Das Funktionsplüschtier von furReal lässt mit seinen über 80 Geräuschen und Reaktionen kleine Pferdeliebhaber:innen in eine Fantasiewelt eintauchen.**

Seit mehr als 15 Jahren zeichnen Spielwaren-Profis herausragende Neuheiten und Innovationen aus, die das Zeug zum Bestseller haben. Die daraus resultierende „TOP 10 Spielzeug“-Hitliste gibt Endverbraucher:innen und dem Handel eine verlässliche Orientierung im vielfältigen Angebot der Spielwaren kurz vor Weihnachten. 2022 wurden insgesamt 43 Spielzeuge nominiert, aus denen der BVS gemeinsam mit einer Expert:innen-Jury zehn Spielwaren ausgewählt und prämiert hat. Cinnamon, mein stylisches Pony, von furReal ist eines der zehn Gewinner.

Das interaktive Plüschpony von furReal lädt Kinder ab 4 Jahren ein in eine fantasievolle Pferdewelt, zum Kuscheln, Spielen und Kümmern. Reaktionen äußert das Pony sowohl akustisch, als auch visuell. Mit mehr als 80 Geräuschen und Reaktionen – von Augenblinzeln und Ohrenwackeln über liebevolle Geräusche bis zu errötenden, leuchtenden Wangen – reagiert Cinnamon besonders ausdrucksstark. Das bezaubernde Tierchen begleitet Kinder den ganzen Tag über. Mädchen und Jungen können sich liebevoll um Cinnamon kümmern. Besonders stylisch: Cinnamon, mein stylisches Pony, kommt mit 26 Styling-Accessoires, unter anderem mit den 4 schimmernden

Hufeisen, der Blumenkrone und dem 2-in-1 Apfel-Accessoire. Während das Pony in einer sitzenden Position im Schlafmodus ein Lied spielt, können Kinder mit ihm kuscheln und den Tag ausklingen lassen. Diese süße Neuheit regt die Fantasie an, fördert den Spaß am Rollenspiel und bringt Kindern auf spielerische Art und Weise Fürsorge bei.

Bildmaterial finden Sie zum Download unter <http://www.hasbro-newsroom.de>:

		
<p>„TOP 10 Spielzeug“ ist seit über 15 Jahren die Hitliste für bestes Spielzeug und Freizeitartikel in Deutschland.</p>	<p>Mit Cinnamon, mein stylisches Pony, tauchen Kinder ein in eine fantasievolle Pferdewelt.</p>	<p>Kuscheln, Spielen, Kümmern: Cinnamon, mein stylisches Pony, ist der niedliche Begleiter für kleine und große Ponyfans.</p>
		
<p>Cinnamon, mein stylisches Pony, ist toll zum Kuscheln und um etwas Ruhe zu finden.</p>	<p>Interaktiver Spielespaß für Kinder ab 4 Jahren: Cinnamon, mein stylisches Pony, zeigt Reaktionen akustisch und visuell.</p>	<p>Cinnamon kann liebevolle Töne von sich geben, den Hals bewegen und bei einem Küsschen leuchten die Wangen.</p>

### Über Hasbro

Hasbro ([NASDAQ: HAS](https://www.nasdaq.com/markets/stocks/has)) ist ein weltweit agierendes Unternehmen, dessen Ziel es ist, die besten Spiel- und Entertainment-Erlebnisse zu schaffen.

Von Spielzeug, Spielen und Lizenzprodukten in relevanten Konsumgüterkategorien bis hin zu

Fernsehen, Film, digitalen Spielen, Live-Action, Musik und Virtual-Reality-Erlebnissen, erweckt Hasbro Marken, Geschichten und Innovationen auf allen Plattformen zum Leben. Zu den bekannten eigenen Marken zählen unter anderen MONOPOLY, MY LITTLE PONY, NERF, TRANSFORMERS, PLAY-DOH, POWER RANGERS und PEPPA WUTZ sowie weitere führende Partner-Marken. Mit seinem globalen Entertainmentstudio eOne baut Hasbro seine Marken weltweit durch starke Geschichten und Inhalte für alle Bildschirme auf.

Das Unternehmen ist bestrebt, sozial verantwortlich zu handeln und durch gemeinnütziges Engagement das Leben von Millionen von Kindern und Familien positiv zu beeinflussen. Das amerikanische Ethisphere Institute hat Hasbro in den vergangenen zehn Jahren in Folge als eine der „World’s Most Ethical Companies®“ ausgezeichnet.

Als weltweit erster Spielwarenhersteller initiierte Hasbro 2018 sein eigenes [Spielzeug Recycling-Programm](#). Das Ziel: Spielzeug und Spiele vor der Müllverbrennung zu retten und die Materialien zum Schutz der Umwelt zu recyceln. Hierbei werden die verschiedenen Materialien des Produkts getrennt und in einen rohstoffähnlichen Zustand gebracht, die dann von Produktherstellern für die Produktion einer breiten Palette neuer Dinge wie z. B. Parkbänke genutzt werden. Dafür gab es den Gold Award in der Kategorie Nachhaltigkeit bei den 2020 erstmals verliehenen [Play For Change Awards von Toy Industries of Europe \(TIE\)](#).

Erfahren Sie mehr unter [hasbro.de](https://www.hasbro.de)

#### **Hasbro Pressekontakt Österreich**

PR-Büro Halik

Tel. +43 (0) 2266/674 77 - 13

[b.bicker@halik.at](mailto:b.bicker@halik.at)