



PRESSEINFORMATION / SPIELENEUHEIT

Stylische Legespiel-Neuheit:

Im „Café del Gatto“ schmeckt der Kaffee besonders gut

Die richtige Mischung macht's: Im „Café del Gatto“ kommen alle voll auf ihren Genuss. Ein perfekt geschäumter Cappuccino? Oder lieber ein Latte Macchiato auf Eis? Für versierte Baristas ist das ein Kinderspiel. Ziel bei dieser Spieleneuheit ist es, der schnurrenden Kundschaft Schicht für Schicht die leckersten Heißgetränke zu servieren und im passenden Moment die meisten Baristapunkte zu kassieren. „Café del Gatto“ von Schmidt Spiele® kann von zwei bis fünf Personen ab acht Jahren gespielt werden.



Im „Café del Gatto“, dem Kaffeehaus der Katzen, werden besonders talentierte Baristas gesucht. Zu Beginn des Spiels nehmen sich die Spielenden jeweils eine leere Tasse für einen Espresso, Espresso Macchiato, Doppio, Cappuccino und Latte Macchiato. Herzstück des Spiels sind die hochwertigen Kaffee- und Milchsteine in Form von Mahjong-Steinen, die auf einer Espressomaschine zum Kauf aufgereiht sind. Die Maschine ist dabei so designt, dass bei einem Kauf die nachrutschenden Steine die Preise geschickt ändern.

Mit einer Aktion pro Runde können die Baristas die Steine kaufen und passend auf ihren Tassen ablegen oder den schnurrenden Gästen fertige Getränke servieren. Je nachdem in welcher Wertigkeit und Zubereitungsart die Steine innerhalb einer Tasse gelegt wurden, gibt es hier mehr oder weniger Baristapunkte und Geld beim Servieren. Durch die begrenzte Anzahl an Punkteplättchen für fertiggestellte Getränke wird gutes Timing benötigt, um zuerst fünf Kaffeeköstlichkeiten zu servieren und damit das Spiel zu beenden. Zeitgleich gilt es aber



auch auf eine gute Mischung zu achten, denn am Ende gewinnt, wer die besten Baristawerte abgesahnt hat.

Typ: Taktisches Legespiel | Marke: Schmidt Spiele® | Anzahl Spielende: 2-5 | Alter: ab 8 Jahren | Zeit: ca. 30 Minuten | Preis: 41,99 Euro

Wien, 21.3.2023

Bilderlink (Credits: Schmidt Spiele): [Café del Gatto](#)

Über die Autorinnen:



*Lena Burkhardt (l.) und
Julia Wagner (r.) © privat*

Lena Burkhardt und Julia Wagner sind befreundet, seit sie Kinder waren. Mittlerweile studieren beide in verschiedenen Städten, aber wenn sie sich sehen, ist das Programm klar: Spiele spielen und Kaffee trinken. So entstand der Wunsch, diese beiden Leidenschaften zu verbinden und ein Spiel zu erfinden, bei dem das Gefühl des gemeinsamen Kaffeetrinkens entsteht.

Über die Illustratorin:

Robin Struss ist eine junge, enthusiastische und frisch von der Uni kommende Künstlerin. Seit ihrer Kindheit ist sie vom Zeichnen besessen. Schon als Sechsjährige wollte sie irgendwann einmal Kinderspiele illustrieren.

Über Schmidt Spiele

Der Verlag Schmidt Spiele gehört zu den bekanntesten deutschen Spieleherstellern. Er umfasst die Marken Schmidt Spiele® für Puzzles, Plüsch, Kinder-, Familien- und Erwachsenenspiele, Drei Magier®, die für anspruchsvolle Kinderspiele steht, sowie Selecta® im Bereich Holzspielzeug. Der Grundstein für die Marke Schmidt Spiele® und das Traditionsunternehmen legte 1907 Josef Friedrich Schmidt mit der Erfindung des Brettspiels Mensch ärgere Dich nicht®. Weitere Klassiker sind Kniffel® und Ligretto®. Daneben umfasst das Portfolio zahlreiche preisgekrönte Kinder-, Familien- und Kennerspiele. 1997 wurde Schmidt Spiele® von der Good Time Holding GmbH mit Unternehmenssitz in Berlin übernommen. Weitere Informationen: www.schmidtspiele.de

Pressekontakt

PR-Büro Halik, Sparkassaplatz 5a/2, 2000 Stockerau
Tel.: 02266/674 77-0, office@halik.at