



PRESSEINFORMATION / SPIELENEUHEIT

„Captain Nature“: Umweltschutz auf hoher See

In der Traumbucht wird gemeinsam der Müll eingesammelt

Müll, der im Meer schwimmt – die Spieleneuheit „Captain Nature“ von Schmidt Spiele® greift ein reales Problem auf und sensibilisiert für das wichtige Thema Umweltschutz. In dem interaktiven Kinderspiel fahren zwei bis vier Spielende mit dem Boot von Captain Nature auf hohe See und haben eine klare Aufgabe: den Müll aus dem Meer fischen! Doch Achtung: Dabei dürfen nicht versehentlich die Meeresbewohner erwischt werden, sonst ist die Mission zum Scheitern verurteilt.



Das neue Kinderspiel „**Captain Nature**“ von Marco Teubner bedient sich eines innovativen Spielmechanismus: Gespielt wird auf einem imaginären Meer (ein glatter Tisch oder Boden), abgegrenzt durch Bojen, in dem Müll- und Meerestier-Plättchen verteilt werden. Wer am Zug ist, versucht blind mit dem Boot die vorgegebenen Müllteile aufzusammeln. Das Aufsammeln geschieht über geschicktes Schieben des Bootes über den Untergrund. Alle Ausfahrten, in denen nur Müll gesammelt wurden, werden belohnt, während eingesammelte Fische und andere Meeresbewohner eine Verschmutzung am Strand zur Folge haben. Diese sollte jedoch unbedingt vermieden werden, denn nur so kann gemeinschaftlich der Sieg errungen werden. Ist der gesamte Müll gesammelt und alle Meereslebewesen befinden sich wieder in der Bucht, ist das Spiel gewonnen. Ist aber der ganze Strand verschmutzt, so ist die Mission gescheitert – und man versucht es am besten gleich noch mal.



Typ: Kooperatives Kinderspiel | Marke: Schmidt Spiele® | Anzahl Spielende: 2-4 | Alter: ab 6 Jahren
| Zeit: ca. 15 Minuten | Preis: 24,49 Euro (UVP)

Wien, 9.3.2023

Bilderlink (Credits: Schmidt Spiele): [Captain Nature](#)

Über den Autor:



Marco Teubner © privat

Marco Teubner studierte Kulturwissenschaften und Pädagogik und ist seit über 20 Jahren hauptberuflicher Spieleautor. Er veröffentlichte in dieser Zeit über 80 Spiele und erhielt zahlreiche nationale wie internationale Auszeichnungen – wie z. B. das Kinderspiel des Jahres, den As d'Or in Frankreich und den Boardgame Award in Australien. Marco Teubner liebt seine Arbeit und sagt selbst: „Die besten Ideen kommen, wenn der Körper zur Ruhe kommt und der Geist auf Reisen geht“.

Über Schmidt Spiele

Der Verlag Schmidt Spiele gehört zu den bekanntesten deutschen Spieleherstellern. Er umfasst die Marken Schmidt Spiele® für Puzzles, Plüsch, Kinder-, Familien- und Erwachsenenspiele, Drei Magier®, die für anspruchsvolle Kinderspiele steht, sowie Selecta® im Bereich Holzspielzeug. Der Grundstein für die Marke Schmidt Spiele® und das Traditionsunternehmen legte 1907 Josef Friedrich Schmidt mit der Erfindung des Brettspiels Mensch ärgere Dich nicht®. Weitere Klassiker sind Kniffel® und Ligrutto®. Daneben umfasst das Portfolio zahlreiche preisgekrönte Kinder-, Familien- und Kennerspiele. 1997 wurde Schmidt Spiele® von der Good Time Holding GmbH mit Unternehmenssitz in Berlin übernommen. Weitere Informationen: www.schmidtspiele.de

Pressekontakt

PR-Büro Halik, Sparkassaplatz 5a/2, 2000 Stockerau
Tel.: 02266/674 77-0, office@halik.at