



PRESSEINFORMATION

Gipfel der Quizexperten: In „Gefragt – Gejagt“ geht es gegen die schlauesten Köpfe

Wie in der erfolgreichen TV-Show treten Quizfans gegen ausgewählte Superhirne an – die gefürchteten Jäger. Über mehrere Runden werden die Gehirnzellen herausgefordert und Fragen mit gemischten Schwierigkeitsstufen beantwortet. Mit den Jägern im Nacken geht es darum, sich am Ende das meiste Geld sichern. „Gefragt – Gejagt“ ist ein spannendes Quizspiel von Schmidt Spiele und kann von zwei bis fünf Personen ab 8 Jahren gespielt werden.



© Schmidt Spiele

Bei „Gefragt – Gejagt“ geht es in drei verschiedenen Runden um spannenden Rateduelle. Zu Beginn des Spiels schlüpft eine Person in die Rolle des Quizmasters und führt mit den echten Quizfragen aus der ARD-Show durch die adrenalingeladene Schnellfragerunde. Im Verlauf dieser Vorrunde wird zunächst der Wetteinsatz für die Hauptrunde erspielt, um sich für das wissensreiche Duell mit den Jägern zu qualifizieren. Mit dem erspielten Spielbetrag aus der Vorrunde stellen alle ihren Geldwertchip auf die Rampe und suchen sich einen Jäger aus. Die Spielenden müssen dann jeweils entscheiden, ob sie das Angebot ihres Jägers annehmen und weiter oben oder lieber unten auf der Rampe starten. Dabei haben sie drei Möglichkeiten zur Auswahl: Niedriger, mittlerer oder hoher Wetteinsatz. Je höher der Wetteinsatz, desto näher sind die Spielenden ihrem Jäger auf der Rampe – die Gefahr eines vorzeitigen Spielendes ist bei falschen Antworten somit nur wenige Schritte entfernt.



Wer es durch genug richtige Antworten schafft, die Rampe unterhalb der untersten Stufe zu verlassen, hat sich den zuvor bestätigten Geldbetrag gesichert. Sollte der Jäger dieselbe Stufe wie die eigene Spielfigur erreichen, ist man aus der Hauptrunde ausgeschieden. Der Ablauf der Hauptrunde wird so lange wiederholt, bis die Rampe leer ist. Wer sich den höchsten Betrag in der Hauptrunde sichern konnte, muss ihn im Finale gegen ein Team quizhungriger Jäger in einer abschließenden Schnellfragerunde verteidigen. Sofern die Jäger einen in der Endrunde nicht innerhalb von zwei Minuten einholen, ist das Spiel beendet und die Gefragten gehen mit prall gefüllten Taschen nach Hause.

Rechtzeitig vor Weihnachten ist zu diesem Spiel nun auch eine Erweiterung auf den Markt gekommen, die das Spielen zu sechst ermöglicht. Zudem gibt es 1.500 weitere Fragen für alle, die vom Quizzen einfach nicht genug bekommen. Auch eine neue Jägerin ist mit dabei: „Generalistin“ Adriane Rickel sitzt den Spielenden auf der Rampe jetzt ebenfalls im Nacken.

*Typ: Ratespiel | Verlag: Schmidt Spiele | Spieler: 2-5 | Alter: ab 8 Jahren | Zeit: ca. 30 Min. |
Preis: 28,99 Euro
Erweiterung | Spieler: 2-6 | Preis: 17,99 Euro*

Wien, 12. Dezember 2022

Bilderlinks (Credits: Schmidt Spiele):

<https://1drv.ms/u/s!AuOwee9u7u5xyD7Hg38vYQdyMTHK?e=dgvMXx>
<https://1drv.ms/u/s!AuOwee9u7u5x1jHCL1dMYC4CoXC8?e=Fpcs8U>

Über Schmidt Spiele®

Der Verlag Schmidt Spiele® gehört zu den bekanntesten deutschen Spieleherstellern. Er umfasst die Marken Schmidt Spiele® für Puzzles, Plüsch, Kinder-, Familien- und Erwachsenenspiele, Drei Magier®, die für anspruchsvolle Kinderspiele steht, sowie Selecta® im Bereich Holzspielzeug. Der Grundstein für die Marke Schmidt Spiele® und das Traditionsunternehmen legte 1907 Josef Friedrich Schmidt mit der Erfindung des Brettspiels Mensch ärgere Dich nicht®. Weitere Klassiker sind Kniffel® und Ligretto®. Daneben umfasst das Portfolio zahlreiche preisgekrönte Kinder-, Familien- und Kennerspiele. 1997 wurde Schmidt Spiele® von der Good Time Holding GmbH mit Unternehmenssitz in Berlin übernommen. Weitere Informationen: www.schmidtspiele.de

Pressekontakt

PR-Büro Halik, Sparkassaplatz 5a/2, 2000 Stockerau
Tel.: 02266/674 77-0, office@halik.at