



PRESSEINFORMATION

Neues Musik-Quiz für die Spiele-Party:

„Hitster“



Die Beach Boys brachten ihr „Surfin USA“ doch Anfang der 60er heraus, oder? Aber war das bloß vor oder nach „Satisfaction“ von den Rolling Stones? Fragen wie diesen stellt man sich beim brandneuen musikalischen Partyspiel „Hitster“. Natürlich ist auch für die Jüngeren viel dabei, von Justin Bieber bis Dua Lipa, und Stars wie Helene Fischer und Herbert Grönemeyer dürfen auch nicht fehlen. Die Bandbreite der Musik ist vielfältig und reicht von alten Schlagern bis zu Rock und Country. Alles in allem warten 300 Karten mit Musik aus rund 100 Jahren auf die Spieler. Der besondere Clou: Man hört sich die Musik tatsächlich an, ehe man seinen Tipp abgibt, und kommt damit wie von selbst in Partylaune.

Möglich wird das Ganze durch eine kostenlose Hitster App, die beim Einscannen der Karten entweder auf den kostenlosen Spotify Account verlinkt – hier ist ein DJ nötig, der nicht aktiv am Spiel teilnimmt, da er ja die Antworten kennt – oder man hat Spotify Premium, dann kann auch der DJ mitspielen.

Zu Beginn des Spieles erhalten alle ein Kärtchen mit ihrem Ausgangsjahr. Eine/r in der Runde übernimmt nun die Funktion des DJ und scannt die nächste Karte. Dann erklingt das Lied, und wer an der Reihe ist, ordnet die Karte an der hoffentlich richtigen Stelle in seinen Zeitstrahl ein. Sind die übrigen Mitspielenden anderer Meinung, dürfen sie einen Chip an der von ihnen vermuteten Stelle anlegen. Dann wird die Karte einfach umgedreht und überprüft, wer recht hatte und die Karte für seinen Zeitstrahl gewinnt. Zusätzliche Chips erobert man, wenn man auch noch den Namen des Songs und den Interpreten benennen kann. Das ist höchst empfehlenswert, denn mit den Chips kann man bei der einen oder anderen Karte auch mangelndes Wissen ausgleichen.

Wer als Erste/r zehn Hitkärtchen an die richtige Stelle in seinem Zeitstrahl gelegt hat, gewinnt das Spiel und wird zum „Hitster“ der Runde ernannt. Ein ausgewiesener Musikexperte, der alle Lieder ganz genau kennt, muss man dafür nicht sein, denn oft hilft dabei ja auch der typische Sound der jeweiligen Zeit, um die Musik einordnen zu können.

Altersempfehlung: ab 16 Jahren

Spielerzahl: 2-10

Spieldauer: ca. 30 Minuten

Unverbindlich empfohlener Verkaufspreis: 24,99 Euro

Weitere Infos unter <https://hitstergame.com/>

Wien, 7. September 2022

Jumbo Spiele GmbH – part of Jumbodiset Group

Jumbo ist bereits seit 1853 in der Konzeption, Entwicklung und Vermarktung von Spielen und Puzzles aktiv. Seit 1971 agiert das Unternehmen mit dem bekannten roten Elefanten-Logo auf dem deutschen Markt. Die Jumbo Spiele GmbH hat ihren Sitz in Haan bei Düsseldorf und ist unter anderem für Klassiker wie Stratego und Spiel des Wissens bekannt und beliefert Deutschland, Österreich und die Schweiz.

Linktipp: www.jumbo.eu

*Presseanfragen bitte an: PR-Büro Halik, 2000 Stockerau, Sparkassaplatz 5a/2,
Tel. 02266/67477, E-Mail: office@halik.at*