



PRESSEINFORMATION / SPIELENEUHEIT

Strategisches Plättchenlegen mit idylischem Szenario:

In „Kuhfstein“ sind die Kühe los

Die Luft riecht nach Wiesenblumen und frischen Heuballen, die Sonne spiegelt sich in den kristallklaren Bergseen – die Kühe in „Kuhfstein“ führen ein glückliches Leben in idyllischer Landschaft. Im neuen Legespiel von Schmidt Spiele® unterstützen die Spielenden Kuhherden, indem sie die schönste Landschaft für sie legen und damit wertvolle Punkte für sich selbst sammeln. Wer die Landschaftsplättchen am schlausten kombiniert und die Kühe am besten setzt, gewinnt das Spiel.



© Schmidt Spiele

Wen das Spiel-Szenario an Tiroler Almen erinnert, der liegt nicht ganz falsch. In „**Kuhfstein**“ bauen die Spielenden aber ihre persönliche Landschaft aus Heu, Wiesen, Wäldern, Seen und Häusern und versuchen die anderen mit strategisch geschicktem Legen auszustechen. Welche Landschaftsformen besonders punktreich sind, zeigen Karten an, die zufällig ausgelegt werden. Idealerweise sollte man sich zur eigenen Landschaft passenden Karten im richtigen Moment sichern, um sie später auszuspielen und Punkte zu sammeln.

In jedem Fall müssen die gebauten Landschaften von Kuhherden besiedelt werden, um die Punkte zu erspielen. Tückisch ist dabei, dass jede Person nur eine bestimmte Anzahl an Kühen besitzt und so ihre Herden dazwischen immer wieder nach Hause bringen muss, um sie erneut loszuschicken. Besonderheiten wie Bäume, die man mit besonders schlaudem Legen pflanzen kann, bringen zusätzlich Punkte und verleihen dem Spiel noch zusätzliche Spannung.



Typ: Plättchenlegespiel | Marke: Schmidt Spiele® | Anzahl Spielende: 2-4 | Alter: ab 8 Jahren | Zeit: ca. 30-45 Minuten | Preis: 29,99 Euro (UVP)

Bilderlink (Credits: Schmidt Spiele): [Kuhfstein](#)

Wien, 7. November 2023

Über die Autorin:



Rita Modl lebt im Süden von München und erfindet seit etwa sieben Jahren Spiele. Sie engagiert sich in verschiedenen Spielvereinen und ist auf Social Media sehr aktiv. Mit ihrem ersten Spiel „Men at work“ gewann sie 2019 den Österreichischen Spielepreis „Spielehit mit Freunden“. Seitdem erfindet sie viele verschiedene Spiele mit unterschiedlichen Mechaniken und für unterschiedliche Zielgruppen. Kuhfstein ist dabei ihr erstes Plättchengelespiel.

© Rita Modl

Über Schmidt Spiele

Der Verlag Schmidt Spiele gehört zu den bekanntesten deutschen Spieleherstellern. Er umfasst die Marken Schmidt Spiele® für Puzzles, Plüsch, Kinder-, Familien- und Erwachsenenspiele, Drei Magier®, die für anspruchsvolle Kinderspiele steht, sowie Selecta® im Bereich Holzspielzeug. Der Grundstein für die Marke Schmidt Spiele® und das Traditionsunternehmen legte 1907 Josef Friedrich Schmidt mit der Erfindung des Brettspiels Mensch ärgere Dich nicht®. Weitere Klassiker sind Kniffe® und Ligretto®. Daneben umfasst das Portfolio zahlreiche preisgekrönte Kinder-, Familien- und Kennerspiele. 1997 wurde Schmidt Spiele® von der Good Time Holding GmbH mit Unternehmenssitz in Berlin übernommen. Weitere Informationen: www.schmidtspiele.de

Pressekontakt

PR-Büro Halik, Sparkassaplatz 5a/2, 2000 Stockerau
Tel.: 02266/674 77-0, office@halik.at