

Presseinformation

Wien, am 13.03.2018

Fußball-WM 2018 in Russland:

Beim Ticketkauf auf Nummer Sicher

- Allianz Global Assistance empfiehlt Russland-Versicherungspaket für WM-Besucher
- Online-Ticketverkauf geht in die letzte Runde

Obwohl unser Nationalteam gar nicht mit dabei ist, haben sich bereits 50.000 Österreicherinnen und Österreicher laut Auskunft der FIFA um Tickets für die heurige Fußball-Weltmeisterschaft in Russland (14. Juni bis 15. Juli) beworben. Die nächste Verkaufsphase läuft von 13. März bis 3. April nach dem „first come – first serve“-Prinzip, danach gibt es nur noch Restkarten im Last-Minute-Verkauf. Die Ticketpreise sind beachtlich und liegen zwischen 87 und 917 Euro, hinzu kommen die Kosten für ein entsprechendes Reisearrangement. „Wer kostbare Tickets für den Auftritt von Messi, Neymar, Ronaldo & Co erworben hat, sollte sich gegen Probleme unterwegs absichern“, betont Allianz Global Assistance (AGA) Österreich-Geschäftsführer Dipl.-Kfm. Erik Heusel. Daher bietet die Allianz Global Assistance Reiseversicherung ein spezielles Russland-Paket an, das für umfassenden Schutz der WM-Besucher sorgt.

Interessante WM-Reiseziele

Insgesamt wird in den fünf WM-Wochen in 12 Stadien gespielt. Die Eröffnung durch Gastgeber Russland und Saudi-Arabien findet ebenso wie das Finale in Moskau statt, dazwischen stehen Reiseziele wie Jekaterinburg, Nischni Nowgorod, Rostow am Don und viele mehr auf dem Programm. Auf Anordnung der russischen Behörden müssen alle WM-Gäste via Internet eine sogenannte Fan-ID beantragen. Sie dient als offizielles Identitätsdokument und ermöglicht kostenfreies Reisen zwischen den WM-Spielorten und Gratis-Nutzung des öffentlichen Personennahverkehrs an Spieltagen.

Russland entspannt entdecken

„Neben den sportlichen Highlights bietet die WM zusätzlich gute Gelegenheit, dieses Reiseland näher kennenzulernen“, meint Heusel. Als Traumreiseziel der Österreicher steht Russland gemäß einer aktuellen Allianz Global Assistance Umfrage nämlich noch im Schatten. Mit dem Russland-Versicherungspaket lasse sich die Reise entspannter antreten, so Heusel. Gedeckt sind stationäre und ambulante medizinische Behandlungen inklusive allfälligem

Heimtransport, Kostenersatz bei Gepäckverlust oder erheblich verspäteter Auslieferung sowie die Kosten bei vorzeitiger oder verspäteter Heimreise. Zudem steht den WM-Besuchern eine 24-Stunden-Notrufzentrale zur Verfügung. Erhältlich ist das Russlandpaket bereits ab 25 Euro.

Geringes Bewusstsein für Stornorisiken

Ticketinhaber, die erkranken, verpassen nicht nur ein besonderes Spektakel, sondern bleiben auch auf den Kosten sitzen, sofern im Vorhinein kein Stornoschutz gebucht wurde. Nicht allen Fans dürfte das bewusst sein: Nur 16,4 Prozent der Österreicher schätzen Reiserücktritt laut AGA-Umfrage als hohes Risiko ein. Mit dem Abschluss eines Reiserücktritts-Basissschutzes lässt sich aber zumindest der finanzielle Nachteil einer entfallenen WM-Reise kompensieren. Allianz Global Assistance bietet diese Versicherung ab 8 Euro als Einzelpaket an. „Bei einem Reisepreis von beispielsweise 500 Euro mit Reiseziel Russland käme man auf 34 Euro Versicherungsprämie, um im Krankheitsfall den vollen Betrag von der Versicherung zurückzubekommen“, weiß Heusel. Vielreisenden empfiehlt Allianz Global Assistance das Jahresschutzpaket mit Storno. Das inkludierte Stornopaket umfasst nicht nur die Erstattung der Reiserücktrittskosten, sondern auch den vollständigen WM Ticketpreis. Wichtig ist nur, dass man Belege aufhebt, um diese im Stornofall vorlegen zu können.

Irrtum vorbehalten. Aussagen, die die Zukunft betreffen, sind Schätzungen.

Links: <http://de.fifa.com/worldcup/index.html>

<https://www.allianz-assistance.at/reiseversicherung/reiseversicherung-mit-auslandsrankenversicherung/russland-reiseschutz>

<https://www.allianz-assistance.at/reiseversicherung/reisestornoversicherung-reiseruecktrittsversicherung/urlaubsreisen>

<https://www.fan-id.ru/plus.html>

Über Allianz Global Assistance

Allianz Global Assistance ist die weltweit bekannte Reiseversicherungs- und Assistance-Marke von Allianz Partners. Unsere Teams sind vielsprachig und arbeiten mit einem weltumspannenden Netzwerk von Service Providern und Korrespondenten zusammen, um Menschen 24/7 rund um die Uhr zu helfen. Innovative Technologien und Service, gepaart mit Menschlichkeit im Umgang, spielen dabei eine zentrale Rolle. 250 Millionen Menschen, also rund 4 Prozent der Weltbevölkerung, profitieren auf allen 5 Kontinenten weltweit von Allianz Global Assistance Service-Leistungen.

In Österreich koordinieren die Mitarbeiter von Allianz Partners Österreich (AWP P&C S.A., Niederlassung für Österreich) über die eigene Wiener 24h Telefonzentrale weltweite Hilfe rund um die Uhr in 14 Sprachen. Im

vergangenen Jahr wurden 283.843 Anrufe entgegen genommen und das Team konnte in 118.272 Assistance- und Schadenfällen Hilfe leisten.

www.allianz-assistance.at

Über Allianz Partners

Allianz Partners ist auf Schutz und Hilfeleistungen spezialisiert. Als B2B2C-Marktführer im Bereich Assistance und Versicherungslösungen ist das Unternehmen weltweiter Spezialist für folgende Bereiche: Assistance-Einsätze, Reiseversicherung, Gesundheit & Leben sowie KFZ. All diese Lösungen, die eine Kombination aus Versicherung, Service und Technologie darstellen, stehen Geschäftspartnern und Kunden über direkte sowie digitale Kanäle unter drei international anerkannten Marken zur Verfügung: Allianz Global Assistance, Allianz Care und Allianz Automotive. Mehr als 17.000 Mitarbeiter in 76 Ländern sprechen 70 Sprachen und wickeln in Summe jährlich 44 Millionen Fälle auf allen 5 Kontinenten ab.

www.allianz-worldwide-partners.com

Pressekontakt – Allianz Global Assistance, AWP Österreich:

Dr. Claudius Halik

PR-Büro Halik
Sparkassaplatz 5a/2
2000 Stockerau
T: +43 2266 67477 - 17
E: c.halik@halik.at

Mag. Sabine Forsthuber

PR & Communications
AWP P&C S.A., Niederlassung für Österreich
Pottendorfer Straße 23-25, 1120 Wien
T: +43 1 525 03 - 0, Fax: - 9205;
E: sabine.forsthuber@allianz-assistance.at