



PRESSEINFORMATION

Neu bei Jumbo:

Highlights für die Spiele-Party

Die Tage werden kürzer, die Temperaturen sinken – Zeit, den Nachschub für lange Spieleabende und Partynächte wieder aufzufrischen. Der Party-Mix aus dem Jumbo-Verlag bietet für diesen Zweck gleich drei Spiele der Extraklasse. Der neue Spielehit „Party & Co“ bringt eine ganze Sammlung cooler Ideen für hippe Partytiger, die aktuelle Junior-Ausgabe dieses Spieles peppt die Kinderparty auf. Und das trendige „emotify“ sorgt für Spaß in der ganzen Familie - mit dem brandaktuellen Thema der Emoticons.

emotify



Ein Teller Spaghetti, eine Pizzaschneite und ein Sonnenschirm am Strand – na klar, da ist Italien gemeint. 700 verschiedene Emoticons – hier kurz „Emotis“ genannt - stehen den Spielern zur Verfügung, um selbst gewählte Begriffe für ihre Teamkollegen erkennbar zu machen, doch nur wenige davon dürfen pro Runde eingesetzt werden. Natürlich sind auch die klassischen Smileys dabei, grinsend, zwinkernd und Zähne fletschend. Gespielt wird in zwei Teams, für jede

Runde sind zwei Minuten vorgesehen, kontrolliert durch eine Sanduhr. Die Themen für diesen Rätselspaß sind vielfältig: Freizeit, Personen, Orte, Aktionen, Marken oder Freunde. Gefragt ist neben Phantasie und Kreativität auch ein bisschen Kenntnis der Mitspieler und ihrer Interessen, um am Ende den Sieg zu erringen.

Altersempfehlung: ab 10 Jahren

Spielerzahl: 4-20

Spieldauer: ca. 30 Minuten

Unverbindlich empfohlener Verkaufspreis: ca. 24,99 Euro

Party & Co Original



In modernem stylissem Outfit präsentiert sich ein ganz besonders Partyspiel. Bei Party & Co bilden die Spieler zwei Teams, die gegen einander antreten und im Laufe des Spieles Aufgaben aus fünf verschiedenen Kategorien zu meistern haben, natürlich immer unter Zeitdruck. So sind Begriffe wie „Wäsche aufhängen“ oder „Weihnachtslieder singen“ durch Gesten und Geräusche zu erklären, „Donuts“ oder „Kontaktlinsen“ zu zeichnen, oder „Hello Kitty“ zu beschreiben, ohne Katze oder rosa sagen zu dürfen. Witzig ist auch die Spielkategorie „Marken“: Hier punktet man, wenn zwei Mitglieder des Teams zu einer Produktkategorie wie Kaffee, Zeitschrift oder Waschmittel gleichzeitig dieselbe Marke nennen.

Altersempfehlung: ab 14 Jahren

Spielerzahl: 3-20

Spieldauer: ca. 45 Minuten

Unverbindlich empfohlener Verkaufspreis: ca. 29,99 Euro

Party & Co Junior



Die Junior-Edition des Partyklassikers funktioniert im Prinzip genauso wie die Ausgabe für die Großen, allerdings sind die Fragen und Spielkategorien der Lebenswelt der 8- bis 13-Jährigen angepasst. Langweilig wird es nie, denn insgesamt stehen 560 Fragen und Aufgaben in fünf verschiedenen Kategorien zur Verfügung. Mal wird ein Raumschiff gezeichnet, dann das Lied der Biene Maja gesummt oder Beyoncé beschrieben ohne ihren Namen zu nennen. Hinzu kommen in der Junior-Ausgabe auch noch Quizfragen: „Wie viele Planeten hat unser Sonnensystem?“, „Wie lautet der ‚echte‘ Name des Spider-Man?“, und vieles mehr.

Altersempfehlung: 8-13 Jahre

Spielerzahl: 3-20

Spieldauer: ca. 45 Minuten

Unverbindlich empfohlener Verkaufspreis: ca. 19,99 Euro

JUMBO Spiele

Jumbo ist bereits seit 1853 in der Konzeption, Entwicklung und Vermarktung von Spielen und Puzzles aktiv. Seit 1970 agiert das Unternehmen mit dem bekannten roten Elefanten-Logo auf dem deutschen Markt. Die Jumbo Spiele GmbH hat ihren Sitz in Haan bei Düsseldorf und ist unter anderem für Klassiker wie Stratego, Spiel des Wissens und den Rubik's Cube bekannt und beliefert Deutschland, Österreich und die Schweiz.

Linktipp: www.jumbo.eu

Vertrieb von Jumbo Spielen in Österreich:

Gubic Vertriebs GmbH, Büro- und Betriebspark Pressbaum, Josef-Perger-Straße 2, Top A2,
3031 Pressbaum, Tel. 02233/57896, office@gubic.at

Wien, 28. September 2017

Presseanfragen bitte an:

PR-Büro Halik, 2000 Stockerau, Sparkassaplatz 5a/2,
Tel. 02266/67477, E-Mail: office@halik.at