

PRESSEINFORMATION

eMentalist: Neue Dimension für die Unternehmensberatung

- Advicum Consulting kombiniert automatisierte Data Science mit Beratungsexpertise
- Daten- und Textanalysen decken kommende Entwicklungen und Zusammenhänge auf
- Fundierter Blick in die Zukunft für Unternehmen und Institutionen

Das Wiener Consulting-Unternehmen Advicum macht einen Schritt in die nächste Dimension der Unternehmensberatung: Mittels automatisierter Data Science wird Unternehmen und Institutionen ein umfassendes Bild aus Fakten, Branchentrends und Emotionen geboten, das mit der nötigen Beratungsexpertise sinnvoll anwendbar ist. Die in Österreich entwickelte Software „eMentalist“ analysiert mittels künstlicher Intelligenz tausende Nachrichten- und Social Media-Plattformen und deckt auf diese Weise Anomalien, Disruptionen und unerwartete Korrelationen auf.

Analyse von Daten und Texten

„Der eMentalist basiert zum einen auf Algorithmen, die von selbst lernen und dadurch mit jedem Analyseschritt noch präziser werden. Zum anderen kann die Maschine durch semantische Analysen Stimmungen in geschriebenen Texten erkennen“, erläutert Advicum Partner und eMentalist Geschäftsführer Mag. Matthias Ortner. Dadurch werde es möglich, Prognosen nicht nur auf Basis statistischer Daten zu erstellen, sondern auch Soft Facts zu erkennen und damit einen wesentlich komplexeren und zugleich präziseren Blick in die Zukunft zu werfen. Emotion und Rationalität werden dabei optimal verbunden.

„Der eMentalist kann Zahlen und Texte extrem schnell analysieren und die wichtigsten Informationen ideal für Managemententscheidungen aggregieren“, so Ortner. Dort wo menschliche Ressourcen nicht mehr ausreichen, um riesige Datenmengen zu verarbeiten, unterstützt die Maschine, identifiziert nicht erkannte Signale, zeigt Zusammenhänge auf und ermittelt flott, konkret und akkurat wesentliche Einflussfaktoren der Zukunft.

Vielfältige Anwendung

Unternehmen und Institutionen können durch die Analyse von eMentalist-Ergebnissen ihre eigenen Daten und Entwicklungen besser verstehen und daraus Konsequenzen ziehen, aber auch zu erwartende Kundenpräferenzen und Marktentwicklungen rascher erkennen und frühzeitig darauf reagieren. Hinzu kommt die Prognose künftiger gesellschaftlicher Trends, ein Blick auf bevorstehende Schritte von Mitbewerbern oder der fundierte Support bei Investmententscheidungen.

eMentalist auf Erfolgskurs

Entwickelt wurde der eMentalist im Laufe von rund zwei Jahren von der Informatik-Wissenschaftlerin Dr. Elaheh Momeni, die sich seit vielen Jahren mit dem Thema Künstliche Intelligenz beschäftigt, in Kollaboration mit der Fakultät für Informatik der Universität Wien und mit Förderungen des Landes Niederösterreich. Für ihre Dissertation zum Thema „Adaptive Moderation of User-Generated Content on Web“ wurde Momeni sowohl mit dem „Doc.Award“ als auch mit dem „Young Innovators Professional Award“ ausgezeichnet. Der automatisierte Data Scientist wird mittlerweile auch bei Projekten an der University of Southern California eingesetzt, wo Momeni ebenso tätig ist wie an der Cornell University, New York. Zu ihrem internationalen universitären Background gesellt sich ein interkontinentales Expertenteam mit gemeinsamem Spirit, von Wien bis zum Silicon Valley.

Die ersten erfolgreichen Einsätze hat die innovative Software bereits hinter sich. So wurden unter anderem Prognosen für ein namhaftes österreichisches Immobilienunternehmen ermittelt, Trend- und Konkurrenzanalysen für einen großen heimischen Energieanbieter durchgeführt und Korrelationen und Einflussfaktoren für ein österreichisches Ministerium analysiert. In jedem Fall förderte der eMentalist den Schritt von reaktivem Management zu proaktiver Entscheidungsfindung. Oder wie es die eMentalist-Protagonisten ausdrücken: „Stop following – start leading!“

Advicum: Data Science kombiniert mit Expertenwissen

„Richtig wertvoll wird innovative Data Science in Kombination mit klassischer Unternehmensberatung“, betont Advicum Geschäftsführer Daniel Knuchel: „Data Driven Consulting“. Dabei sei es wichtig, vorab gemeinsam klare Ziele und konkrete Fragestellungen an den eMentalist zu formulieren und vorhandene Unternehmensdaten miteinzubeziehen. Analysiert werden können Unternehmensentwicklungen ebenso wie Sektoren, Branchen oder gesamtgesellschaftliche Trends. Voraussetzung ist lediglich eine gewisse Mindestdatenkonstellation. Die Ergebnisse sind je nach Komplexität der Aufgabenstellung innerhalb von etwa 4-6 Wochen verfügbar. „Dann ist es unsere Aufgabe als Consulter, im Zusammenwirken mit dem Auftraggeber die Daten zu interpretieren und für die konsequente Umsetzung der Erkenntnisse zu sorgen“, so Knuchel.

Wien, 21. Juni 2018



ADVICUM

Advicum – die „Transformation Company“

Advicum Consulting, ein eigentümergeführtes österreichisches Beratungs- und Investmentunternehmen mit Sitz in Wien, verfügt über umfassende Erfahrungen in der Consulting- und Finanzdienstleistungsbranche. Seit der Gründung im Jahr 2002 hat Advicum mehr als 200 Projekte von über 100 Kunden betreut und in die Realität umgesetzt. Spezialisiert ist das Unternehmen auf Transformations-Management, die Veränderung von Strategien, Strukturen, Abläufen, Denk- und Handlungsmustern in einem Unternehmen, um dieses deutlich wettbewerbsfähiger zu machen. Besonders aktuell in diesem Zusammenhang ist die Verknüpfung von „Old & New Economy“, insbesondere durch Automatisierung und Digitalisierung. Die Branchenschwerpunkte liegen in den Bereichen Immobilienwirtschaft, Industrie und Retail.

Rückfragehinweis:

Advicum Consulting GmbH
Bauernmarkt 10/16
1010 Wien
Tel.: +43 (1) 236 1116 0
office@advicum.com

PR-Büro Halik
Tel.: +43 (2266) 67 477
office@halik.at