

The logo for Kosmos, featuring the word "KOSMOS" in white, uppercase, sans-serif font, centered within a solid blue rectangular background.

PRESSEINFORMATION

Adventure Games: Gemeinsame Abenteuer am Spieltisch

Kosmos-Verlag startet innovative Brettspielreihe - Aktuelles Trendthema kooperative Event-Spiele

Orte erkunden, Gegenstände kombinieren, Geschichten erleben: Mit den „Adventure Games“ bringt der Kosmos-Verlag eine neue Brettspielreihe zum aktuellen Trendthema „Kooperative Event-Spiele“ auf den Markt. Zum Start gibt es zunächst zwei Spiele der Autoren Phil Walker-Harding und Matthew Dunstan. „Das Verlies“ führt ins dunkle Mittelalter und stellt die Spieler vor die Herausforderung, gemeinsam einem Kerker zu entfliehen. Der Thriller „Monochrome AG“ ist hingegen in der Jetztzeit angesiedelt. Hier geht es darum, in das ultramoderne Hochhaus eines Pharmakonzerns einzubrechen und herauszufinden, was hinter verschlossenen Türen vor sich geht. Beide Spiele eignen sich für ein bis vier Personen und bestehen aus drei Kapiteln mit jeweils etwa 90 Minuten Spieldauer.

Spielbare Geschichten

Der Begriff „Adventure Games“ bezeichnete ursprünglich ein Computerspiele-Genre. Dabei steht stets eine mysteriöse Geschichte im Fokus, die von den Spielern nach und nach entdeckt und gelöst wird. Gleiches gilt für die neuen Adventure Games von Kosmos. In den kooperativen Event-Spielen erkunden die Spieler gemeinsam Räume, sprechen mit Personen, suchen Hinweise und kombinieren verschiedene Gegenstände miteinander, um das Geheimnis der Geschichte zu enthüllen. So entdecken sie nach und nach die Story, in der sie sich befinden. Je nachdem, welche Entscheidungen die Spieler treffen, ändert sich der Lauf der Geschichte, dabei gibt es kein Zurück mehr. Das Besondere: Dank einfacher Regeln können die Spieler gleich los spielen, Vorkenntnisse sind nicht erforderlich.

Eintauchen in andere Welten

Während bei den erfolgreichen Live Escape-Spielen der Reihe „EXIT - das Spiel“ die innovativen Rätsel im Vordergrund stehen, liegt bei den Adventure Games der Fokus vor allem auf der Story – ganz ohne Zeitdruck. So sind beim Erleben des Spiels viele verschiedene Wege möglich und es gibt nicht nur die eine richtige Lösung. Stattdessen will die Geschichte entdeckt werden. Dafür schlüpfen die Spieler in die Rolle verschiedener Charaktere mit unterschiedlichen Eigenschaften und tauchen so noch tiefer in das Spielgeschehen ein. Die Adventure Games bleiben dabei übrigens unversehrt und können immer wieder gespielt werden.

Adventure Games – Das Verlies



Achtung, es wird düster! Komplette ohne Erinnerung erwachen die Spieler in einer Kerkerzelle – und zwar mitten im Mittelalter. Was ist passiert? Welche unheimlichen Dinge gehen in diesem Verlies vor sich? Und vor allem: Wie kommt man wieder heraus? In der kooperativen Abenteuergeschichte müssen die Spieler gemeinsam die Geheimnisse des Verlieses lüften, um diesem zu entkommen. In drei Kapiteln erkunden sie gemeinsam Räume, kombinieren Gegenstände und treffen vielleicht sogar auf Kreaturen, die in den dunklen Gemächern der alten Burg lauern.

*Ab 12 Jahren, 1-4 Spieler, Dauer 3 x 90 Minuten
Autoren: Phil Walker-Harding und Matthew Dunstan
Preis: ca. 14,99 Euro*

Adventure Games – Die Monochrome AG



Die Spieler wurden beauftragt, ins Forschungsgebäude der Monochrome AG einzubrechen – dort wartet ein Thriller in drei Kapiteln. Hinter den verspiegelten Fenstern des Hochhauses sind sie auf sich allein gestellt. Was sie finden, welche Schlüsse sie daraus ziehen und wie die nervenaufreibende Geschichte ausgeht, liegt ganz in ihren Händen. Wenn sie es als Team schaffen, sich gut abzusprechen, mögliche Fallen zu umgehen und stets wachsam zu bleiben, können sie das Geheimnis des Gebäudes lösen und ihren Auftrag erfüllen

*Ab 16 Jahren, 1-4 Spieler, Dauer 3 x 90 Minuten
Autoren: Phil Walker-Harding und Matthew Dunstan
Preis: ca. 14,99 Euro*

Linktipp: <https://www.kosmos.de>

Wien, 9. Mai 2019

Anfragen bitte an: PR-Büro Halik, Sparkassaplatz 5a/2, 2000 Stockerau,
Tel.: 02266/674 77-13, t.eder@halik.at