



PRESSEINFORMATION

Spaß und Lerneffekte für die Kleinsten:

Goula präsentiert vier attraktive Spieleneuheiten

Mit vier hochwertig gestalteten und pädagogisch wertvollen Spieleneuheiten begeistert die traditionsreiche Spielzeug-Marke Goula in diesem Jahr. Allen gemeinsam ist die liebevolle Gestaltung und ein besonderes Spielerlebnis, bei dem schon die Jüngsten Farben, Formen und Abläufe kennenlernen und verstehen. Die Spielszenarien führen in die Tierwelt, zu Katzen und Mäusen, Hasen und Affen, zur Abwechslung wird aber auch mal ein Roboter gebaut. Alle neuen Goula-Spiele kann man kooperativ oder auch im Wettkampfmodus spielen.

Mission: Cheese!



Katz und Maus haben es auf den leckeren Käse abgesehen, doch die Spieler sind in diesem Fall ganz auf der Seite des kleinen Mäuschens. In jeder Runde wird ein runder (!) Würfel in das Loch im Dach des Hauses geworfen, das auf dem Spielbrett thront. Durch eine der Türen kommt der Würfel wieder heraus und bestimmt, wie schnell die Maus voranzieht und welche Aufgabe zu lösen ist. Manchmal gilt es Tierlaute nachzuahmen, dann wieder Gegenstände mit einer bestimmten Farbe zu nennen oder Formen auf dem Rücken eines Mitspielers nachzuzeichnen.



Wird die Aufgabe gelöst, gibt's Käsestückchen für die Maus.

Manchmal kommt der Würfel aber auch bei der „falschen“ Tür heraus, dann muss man der Katze ein Stück Käse zurückgeben. Und außerdem sollte der ganze Käse erobert sein, bevor die Oma zurück nach Hause kommt. Gespielt wird bei „Mission: Cheese!“ entweder kooperativ oder gegeneinander in Teams.

Altersempfehlung: ab 4 Jahren
Spielerzahl: 2-6
Spieldauer: ca. 20 Minuten
Unverbindlich empfohlener Verkaufspreis: ca. 24,99 Euro

Go, Gorilla!



Im Urwald geht es wieder einmal rund. Der Gorilla hat es darauf abgesehen, die Palmen, die die Kinder gerade aufstellen, gleich wieder zum Einsturz zu bringen. Je nach Würfelergebnis wird ein Teil des Baumstammes samt Palmblatt auf das Spielfeld gestellt. Oder der witzige Affe hat seinen Spaß, rollt die

Rampe hinunter und alles beginnt wieder von vorne.



Die Spieler gewinnen gemeinsam, sobald drei Palmblätter auf dem Stamm liegen und dürfen dann das Äffchen oben auf den Baum setzen. Natürlich kann man „Go, Gorilla!“ auch um die Wette spielen. Dann ist jenes Kind der Sieger, das als erstes trotz der Störungsversuche des Gorillas seinen Baum fertig gebaut hat.

Altersempfehlung: ab 3 Jahren
Spielerzahl: 1-4
Spieldauer: ca. 10 Minuten
Unverbindlich empfohlener Verkaufspreis: ca. 19,99 Euro

Bunny's garden



In Bunny's garden haben schon die Kleinsten ihr Vergnügen. Das wackelnde Häschen streckt links und rechts seine Pfoten aus und wartet darauf, dass ihm die Spieler reihum Gemüsestückchen drauflegen - dem Würfelergebnis entsprechend in unterschiedlichen Farben und Größen. Dabei gilt es die Balance zu

halten, denn fällt ein Teil herunter, muss es wieder zum Vorrat zurück genommen werden. Wer als Erster sein Gemüse los ist, hat gewonnen.



Das blaue Holzhäschen in Bunny's garden sieht nicht nur entzückend aus, es schult auch auf unterhaltsame spielerische Art die Auge-Hand-Koordination und verbessert die Feinmotorik.

Altersempfehlung: ab 2 Jahren

Spielerzahl: 1-4

Unverbindlich empfohlener Verkaufspreis: ca. 17,99 Euro

Robot Mix



Es müssen ja nicht immer Tiere sein, auch kleine Roboter können manchmal richtig cool aussehen. Genau solche gilt es bei „Robot Mix“ aus schmalen Holzstreifen zusammenzusetzen, die auf beiden Seiten unterschiedlich bedruckt sind. Die Vorlage dazu liefern insgesamt 30 bebilderte Aufgabenkarten in drei verschiedenen Schwierigkeitsstufen. Manchmal muss man dabei auch auf die Details achten: Nicht nur die richtige Farbe zählt, sondern auch die Blickrichtung des Roboters und sein Gesichtsausdruck. „Robot Mix“ fördert ganz besonders die visuelle Wahrnehmung und die räumliche Orientierung



Altersempfehlung: ab 3 Jahren

Spielerzahl: 1 oder mehr

Unverbindlich empfohlener Verkaufspreis: ca. 13,99 Euro

JUMBO Spiele

Jumbo ist bereits seit 1853 in der Konzeption, Entwicklung und Vermarktung von Spielen und Puzzles aktiv. Seit 1970 agiert das Unternehmen mit dem bekannten roten Elefanten-Logo auf dem deutschen Markt. Die Jumbo Spiele GmbH hat ihren Sitz in Haan bei Düsseldorf und ist unter anderem für Klassiker wie Stratego, Spiel des Wissens und den Rubik's Cube bekannt und beliefert Deutschland, Österreich und die Schweiz.

Linktipp: www.jumbo.eu

Wien, 8. Mai 2019

Presseanfragen bitte an: PR-Büro Halik, 2000 Stockerau, Sparkassaplatz 5a/2,

Tel. 02266/67477, E-Mail: office@halik.at