

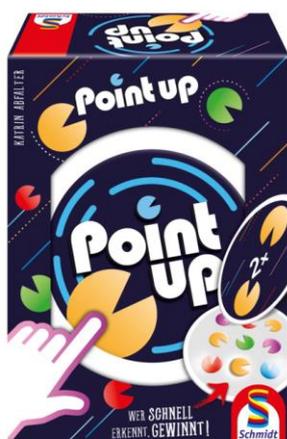


PRESSEINFORMATION

Rasantes Kartenspiel von Schmidt Spiele®:

Bei „Point Up“ müssen die Spieler ganz genau hinsehen

Bei „Point Up“ müssen Spieler nicht nur schnell, sondern auch besonders aufmerksam sein. Denn sie haben immer nur einen Versuch – und unter Zeitdruck übersieht man bekanntlich leicht mal etwas. Immer geht es um farbige Kreise mit Öffnungen, die in unterschiedliche Richtungen zeigen. Entsprechend der in jeder Runde neu gestellten Aufgabe gilt es dann, den richtigen Kreis zu erspähen – natürlich schneller als die Konkurrenz.



© Schmidt Spiele

Das Spiel beginnt, indem der erste Spieler eine Karte vom Nachziehstapel nimmt, sie aufdeckt und für alle sichtbar neben dem Stapel platziert. Die Rückseite der folgenden Karte auf dem Nachziehstapel zeigt den Spielern, wonach sie auf der aufgedeckten Karte suchen müssen. Entweder die häufigste Farbe oder auf welchen Kreis zwei Kreisöffnungen zeigen oder auch den Kreis, auf den gar keine Öffnung zeigt. Dabei lautet die Devise: konzentrieren, genau hinsehen und dann blitzschnell die richtige Lösung nennen, denn man hat nur einen Versuch. Wer die Aufgabe zuerst korrekt löst, gewinnt die aufgedeckte Karte. Der Spieler mit den meisten Karten gewinnt am Ende das Spiel.

Für Einsteiger bietet „Point Up“ Kärtchen mit jeweils neun bunten Kreisen. Fortgeschrittene können sich an eine Variante mit erhöhtem Schwierigkeitsgrad wagen, dann erhöht sich die Zahl der Kreise auf 16 pro Karte.

Typ: Kartenspiel | Verlag: Schmidt Spiele® | Autorin: Katrin Abfalter | Spieler: 2-6 | Alter: ab 6 Jahren | Zeit: ca. 15 Min. | Preis: 12,49 €



Die Autorin:



© privat

Geboren im oberbayerischen Traunstein hat Katrin Abfalter an der Ludwig-Maximilians-Universität München ihren Magister in den Fächern Skandinavistik, Germanistische Mediävistik und Germanistische Linguistik abgeschlossen und war im Anschluss als selbstständige Grafikdesignerin tätig. Bereits in ihrer Jugend hat sie das eine oder andere „Spiel“ entwickelt und dies im Jahr 2018 – mit der Nominierung für das Spiel des Jahres Autorenstipendium – zu ihrem Hauptberuf gemacht. Mit ihrer Leidenschaft für Rätsel, die sie bereits in ihrem Studium zu lösen hatte, entstand die „Flucht aus“-Reihe. Dabei handelt es sich um die Escape Game Spiele „Flucht aus dem Büro“, „Flucht aus der Schule“ und „Flucht aus dem Alltag“. Seit 2015 lebt Katrin Abfalter in Berlin.

Wien, 5. März 2020

Bilderlink (Credits: Schmidt Spiele®):

<https://1drv.ms/u/s!AuOwee9u7u5xmyUVyLU00JqmsXw?e=l9UrAh>

Über Schmidt Spiele®

Der Verlag Schmidt Spiele® gehört zu den bekanntesten deutschen Spieleherstellern. Er umfasst die Marken Schmidt Spiele® für Puzzles, Plüsch, Kinder-, Familien- und Erwachsenenspiele, Drei Magier®, die für anspruchsvolle Kinderspiele steht, sowie Selecta® im Bereich Holzspielzeug. Der Grundstein für die Marke Schmidt Spiele® und das Traditionsunternehmen legte 1907 Joseph Friedrich Schmidt mit der Erfindung des Brettspiels Mensch ärgere Dich nicht®. Weitere Klassiker sind Kniffel® und Ligretto®. Daneben umfasst das Portfolio zahlreiche preisgekrönte Kinder-, Familien- und Kennerspiele. 1997 wurde Schmidt Spiele® von der Good Time Holding GmbH mit Unternehmenssitz in Berlin übernommen.

Weitere Informationen: www.schmidtspiele.de

Pressekontakt

PR-Büro Halik, Sparkassaplatz 5a/2, 2000 Stockerau

Tel.: 02266/674 77-0, office@halik.at