



PRESSEINFORMATION

**Wir feiern Jubiläum! Sie auch?
20 Jahre „Wer wird Millionär?“**



„Wer wird Millionär?“, die erfolgreichste Quizshow im deutschsprachigen Fernsehen, feiert Anfang September ihren 20. Geburtstag. Zum Jubiläum präsentiert der Jumbo-Verlag nun eine aktuelle Sonderedition des „Wer wird Millionär?“-Brettspieles. In Kooperation mit RTL und Sony entwickelt, im attraktiven Glitzerdesign gestaltet und mit 752 brandneuen Originalfragen ausgestattet.

Die Regeln für das heimische Spielvergnügen entsprechen jenen, die man aus dem Fernsehen kennt. Ein Spieler übernimmt die Rolle des Quizmasters, die anderen stellen sich den Fragerunden, beginnend mit einfachen Aufgaben und 50 Euro Gewinn bis hinauf zu den kniffligen Herausforderungen und der Millionenfrage. Wer eine Frage falsch beantwortet, scheidet aus, wer rechtzeitig passt, notiert seinen bis dahin erworbenen Gewinn. In der nächsten Runde wechselt der Quizmaster, so lange bis alle einmal dran waren. Ausdauernde Ratetüchse spielen so lange, bis einer die Million geknackt hat.



Wie aus der Sendung mit Günther Jauch gewohnt, gibt es auch beim „Wer wird Millionär?“-Brettspiel die bekannten „Joker“, die man ein Mal pro Spielrunde einsetzen darf. Beim 50:50-Joker reduziert der Quizmaster die Auswahl auf zwei

Antwortmöglichkeiten, beim Publikumsjoker mischen die Mitspieler kräftig mit, und beim Telefonjoker darf man tatsächlich jemanden anrufen oder sich für 30 Sekunden im Internet schlau machen.

Die original Fragen aus der Fernsehsendung werden, analog zu den steigenden Gewinnbeträgen, im Laufe einer Spielrunde immer schwieriger, bieten aber wie im Fernsehen jeweils vier Antwortmöglichkeiten. 50 Euro gibt es beispielsweise bereits, wenn man weiß, dass Fußball-Fans einen Elfmeter-Krimi und nicht etwa ein Neunkilo-Drama oder einen Achteuro-Thriller zu sehen bekommen. Bei 16.000 Euro sollte man immerhin schon Dinge wie den Geburtsmonat von Queen Elizabeth II. oder den Regisseur der Filme „Trainspotting“ und „Millions“ kennen. Und wer es tatsächlich bis zur Millionenfrage schafft, muss eventuell mit der Frage nach dem bekannteren Namen von Orthosulfobenzoesäureamid rechnen. Aber klar, das ist nicht Fruktose, Chinin oder Koffein, sondern Saccharin...

Seit dem Start am 3. September 1999 löste „Wer wird Millionär?“ einen echten Boom des Quiz-Genres im Fernsehen und in weiterer Folge auch bei Brettspielen aus. In der TV-Show traten seit damals in über 1.400 Sendungen insgesamt 2.750 Kandidaten auf und gewannen alles in allem mehr als 114 Millionen Euro. 34.571 Fragen wurden gestellt, 14 Mal wurde im Laufe der Jahre die Millionenfrage richtig beantwortet, nur 27 Kandidaten mussten mit 0 Euro nach Hause gehen.

Altersempfehlung: ab 12 Jahren

Spielerzahl: 2-5

Spieldauer: ca. 45 Minuten

Unverbindlich empfohlener Verkaufspreis: ca. 29,99 Euro

JUMBO Spiele

Jumbo ist bereits seit 1853 in der Konzeption, Entwicklung und Vermarktung von Spielen und Puzzles aktiv. Seit 1970 agiert das Unternehmen mit dem bekannten roten Elefanten-Logo auf dem deutschen Markt. Die Jumbo Spiele GmbH hat ihren Sitz in Haan bei Düsseldorf und ist unter anderem für Klassiker wie Stratego, Spiel des Wissens und den Rubik's Cube bekannt und beliefert Deutschland, Österreich und die Schweiz.

Linktipp: www.jumbo.eu

Wien, 20. August 2019

Presseanfragen bitte an: PR-Büro Halik, 2000 Stockerau, Sparkassaplatz 5a/2,

Tel. 02266/67477, E-Mail: office@halik.at