



Monopoly lässt Kindheitserinnerungen aufleben

Kinder der 90er und alle anderen Fans dürfen sich ihre Lieblingsspielfiguren zurückwünschen

- Ab sofort können Fans weltweit abstimmen unter www.MonopolyTokenVote.com
- Im Laufe der Jahre wurde Monopoly mehrmals überarbeitet und Spielfiguren ausgewechselt.
- Welche klassische Kultfigur erhält die Chance auf ein Comeback: Fingerhut, Schubkarre, Bügeleisen, Stiefel, Pferd und Reiter oder Geldbeutel?

Wien, 28.04.2022 – Fans haben bei Monopoly seit jeher die Chance, mitzubestimmen. Diese Tradition wird nun fortgesetzt und Fans können ab sofort abstimmen: Einer der beliebten Spielfiguren-Klassiker aus den 90ern kann wieder zurück in die Monopoly Schachtel gewählt werden.

Alltägliche Gegenstände und Produkte aus Kindheit und Jugend wecken in vielen Menschen positive Gefühle. Millennials sind inzwischen erwachsen geworden, aber erinnern sich gerne an ihre Kindheit in den 90ern zurück. So sehr Fans es mögen, dass ein Klassiker wie Monopoly immer aktuell und im Zeitgeist bleibt, lieben sie die Erinnerung an damalige Spielenachmittage. Inzwischen wurden vor allem die legendären Spielfiguren immer wieder einem Refresh unterzogen.

Jetzt erhalten die Fans die einzigartige Chance, eine der kultigen Figuren wieder in das Brettspiel zurück zu wählen. Unter www.MonopolyTokenVote.com kann jede:r weltweit ab dem 28.04.2022 darüber abstimmen, welche das sein wird. Zur Wahl stehen sechs Spielsteine, die in den Neunzigern durch das beliebteste Brettspiel aller Zeiten führten: Fingerhut, Schubkarre, Bügeleisen, Stiefel, Pferd und Reiter sowie Geldbeutel. Online kann bis zum 20.05.2022 für den Favoriten gestimmt werden. Die Gewinner-Spielfigur wird dann ab 2023 weltweit in die klassische Monopoly Version integriert.

„Wir wissen, dass Fans auf der ganzen Welt die Spielfiguren ihrer Kindheit vermissen. Jetzt haben wir die Chance, eine Reise in die Vergangenheit zu machen und eine davon zurückzubringen“, sagt Adam Biehl, SVP & General Manager, Hasbro Gaming. „Wir freuen uns

sehr, den Fans erneut die Möglichkeit zu geben, an der Veränderung des weltweit meistverkauften Brettspiels durch dieses Voting teilzunehmen.“

Die Monopoly Spielfiguren sind seit der Einführung im Jahr 1935 ein Schlüsselement des Spiels. So wurde Erfinder Charles Darrow bei der Entwicklung des Spiels von seinen Nichten inspiriert, die Metallfiguren von ihren Armbändern zum Spielen benutzten. Schnauzer, Kriegsschiff, Rennauto und Zylinder gehörten in den 1990er Jahren zu den acht Hauptfiguren, die noch immer im aktuellen Monopoly Spiel enthalten sind. Im Jahr 2013 stimmten die Fans für die Aufnahme des Katzen-Spielsteins, während das Bügeleisen aufgrund der geringsten Anzahl von Fan-Stimmen aus dem Spiel genommen wurde. Bei der letzten Abstimmung im Jahr 2017 wurden der Fingerhut, die Schubkarre und der Stiefel aus dem Spiel genommen und durch den Pinguin, den T-Rex und die Gummi-Ente ersetzt.

Entdecken Sie die ganze Geschichte in unserem [Spielfiguren History Check](#).

Hasbro bietet einzigartige Spielerlebnisse und ist bestrebt, die Welt zu einem besseren Ort für alle Kinder, Fans und Familien zu machen. Das heißt auch, Erinnerungen zu schaffen, die ein Leben lang halten, und Fans dazu zu inspirieren, neue Möglichkeiten zu ergreifen. Dabei stehen immer die Verbraucher:innen im Fokus. Deshalb veranstaltet der Entertainmentanbieter Aktionen wie die aktuelle Wahl der Spielfiguren, die einer neuen Generation von Fans und Familien zu unvergesslichen Momenten verhelfen soll, an die sie sich ein Leben lang erinnern.

Dieses und weiteres Bildmaterial finden Sie zum Download unter <http://www.hasbro-newsroom.de>:

		
<p>Die 90er lassen grüßen: Ab sofort können Fans weltweit online abstimmen, wer zurück in die Schachtel darf unter www.MonopolyTokenVote.com</p>	<p>Wer schafft das Comeback? Fingerhut, Schubkarre, Bügeleisen, Stiefel, Pferd und Reiter oder Geldbeutel.</p>	<p>Ab 2023 ist die Gewinner-Figur in der klassischen Version von Monopoly enthalten.</p>

Über Monopoly

Monopoly ist die weltweit beliebteste Marke für Familienspiele und wird von mehr als 1 Milliarde Spieler:innen in 114 Ländern rund um den Globus genutzt. Fans können mit der Marke Monopoly über viele Plattformen und Formate interagieren, darunter Live-Events, Modelizenzen, digitale Spiele, Casinospiele und vieles mehr.

Über Hasbro

Hasbro ([NASDAQ: HAS](#)) ist ein weltweit agierendes Unternehmen, dessen Ziel es ist, die besten Spiel- und Entertainment-Erlebnisse zu schaffen.

Von Spielzeug, Spielen und Lizenzprodukten in relevanten Konsumgüterkategorien bis hin zu Fernsehen, Film, digitalen Spielen, Live-Action, Musik und Virtual-Reality-Erlebnissen, erweckt Hasbro Marken, Geschichten und Innovationen auf allen Plattformen zum Leben. Zu den bekannten eigenen Marken zählen unter anderen MONOPOLY, MY LITTLE PONY, NERF, TRANSFORMERS, PLAY-DOH, POWER RANGERS und PEPPA WUTZ sowie weitere führende Partner-Marken. Mit seinem globalen Entertainmentstudio eOne baut Hasbro seine Marken weltweit durch starke Geschichten und Inhalte für alle Bildschirme auf.

Das Unternehmen ist bestrebt, sozial verantwortlich zu handeln und durch gemeinnütziges Engagement das Leben von Millionen von Kindern und Familien positiv zu beeinflussen. Das amerikanische Ethisphere Institute hat Hasbro in den vergangenen zehn Jahren in Folge als eine der „World’s Most Ethical Companies®“ ausgezeichnet.

Erfahren Sie mehr unter [hasbro.at](https://www.hasbro.at)

Hasbro Pressekontakt Österreich

PR-Büro Halik

Tel. +43 (0) 2266/674 77 - 13

b.bicker@halik.at