



Die Rückkehr des Fingerhuts

MONOPOLY Fans auf der ganzen Welt wählen mit überwältigender Mehrheit den Fingerhut in die nächste Classic Edition des Spiels zurück

- Sieg auf ganzer Linie: Fingerhut erhält 30% aller Stimmen und lässt Schubkarre, Bügeleisen, Stiefel, Pferd mit Reiter und Geldbeutel hinter sich.
- Er ersetzt den T-Rex, nachdem die MONOPOLY Fans den fleischfressenden Token abgewählt haben.
- Neue MONOPOLY Classic Edition mit Fingerhut ab 2023 in Österreich erhältlich.

Wien, 01.06.2022 – MONOPOLY bekommt eine Auffrischung: Der flinke Fingerhut erobert das Spielbrett und lässt seine Gegner hinter sich! Er wird im nächsten Jahr zurückkommen und Teil der nächsten MONOPOLY Classic Edition sein. Der Entertainment- und Spielzeuganbieter Hasbro rief in der dreiwöchigen MONOPOLY TOKEN Wahl dazu auf, einen der beliebten Spielsteine aus den 90er Jahren zurück aufs Spielbrett zu wählen. Die Wahl entschied der Fingerhut eindeutig für sich. Das „Nähutensil“ wird den Platz des T-Rex-Spielsteins einnehmen, nachdem sich der wilde Dinosaurier nicht bei den Fans durchsetzen konnte – er erhielt die meisten Gegenstimmen und muss so das Spiel verlassen. Noch können sich die Spieler das aktuelle MONOPOLY Spiel mit der T-Rex-Figur im Handel sichern, bevor sie im nächsten Jahr ausstirbt!

Fingerhut setzt sich gegen starke Konkurrenten durch

Zahlreiche Fans sind dem weltweiten Aufruf von Hasbro gefolgt und haben online für ihren Lieblingsspielstein der 90er Jahre gestimmt. Der Sieger sollte wieder einen festen Platz in der MONOPOLY Spielschachtel erhalten. Gegeneinander angetreten sind Fingerhut, Schubkarre, Bügeleisen, Stiefel, Pferd mit Reiter und Geldbeutel. Seit dem Start der Abstimmung am 28. April lag der allzeit beliebte Fingerhut bei den Mitbewerbern stets an der Spitze und erhielt schließlich 30% der Stimmen. Bei der Fan-Abstimmung 2017 wurden Fingerhut, Schubkarre und Stiefel in den Ruhestand geschickt und durch Pinguin, T-Rex und Gummientchen ersetzt. Aber spulen wir vor bis 2022, wo der Fingerhut sein Comeback feiert und in einem spannenden Rennen seinen Platz zurückerobert! Der T-Rex muss seinen kurzen Auftritt in der MONOPOLY Serie beenden: Er erhielt mit 30% die meisten Gegenstimmen und muss nun das Spiel verlassen.

Neue MONOPOLY Classic Edition mit Fingerhut ab Frühjahr 2023 in Österreich erhältlich

Hasbro wird peu à peu damit beginnen, den T-Rex durch den Fingerhut zu ersetzen. Wer also weiterhin mit dem T-Rex und den sieben anderen aktuellen Spielsteinen spielen möchte, hat noch bis Ende des Jahres Zeit, um die bestehende Version des Spiels zu erwerben. Die aktualisierte Version des MONOPOLY Brettspiels mit dem Fingerhut und den Spielsteinen Scottie, Schlachtschiff, Rennwagen, Zylinder, Pinguin, Katze und Gummientchen wird im Herbst dieses Jahres in den USA erhältlich sein und im Frühjahr 2023 weltweit in den Regalen stehen.

Dieses und weiteres Bildmaterial, sowie das Video finden Sie zum Download unter <http://www.hasbro-newsroom.de>:

 <p>MONOPOLY THROWBACK FIGUREN WOTE WILLKOMMEN ZURÜCK FINGERHUT</p>	<p>Mach's gut T-REX</p>  <p>MONOPOLY THROWBACK FIGUREN WOTE</p>	<p>HOL DIR SCHNELL DEN T-REX, BEVOR ER AUSGESTORBEN IST!</p>  <p>MONOPOLY THROWBACK FIGUREN WOTE</p>
<p>Der Fingerhut konnte sich in der MONOPOLY TOKEN Wahl 2022 gegen Schubkarre, Bügeleisen, Stiefel, Pferd mit Reiter und Geldbeutel durchsetzen.</p>	<p>Der Spielstein T-Rex erhielt die meisten Gegenstimmen und wird das Spiel gegen Ende des Jahres verlassen.</p>	<p>Noch bis Ende des Jahres ist die MONOPOLY Classic Edition mit der T-Rex-Spielfigur erhältlich.</p>
		
<p>Die MONOPOLY Spielfiguren sind seit der Einführung im Jahr 1935 ein Schlüsselement des Spiels. Der Erfinder Charles Darrow wurde bei der Entwicklung des Spiels von seinen Nichten inspiriert, die Metallfiguren von ihren Armbändern zum Spielen benutzen.</p>		

Über MONOPOLY

MONOPOLY ist die weltweit beliebteste Marke für Familienspiele und wird von mehr als 1 Milliarde Spielern in 114 Ländern rund um den Globus genutzt. Fans können mit der Marke MONOPOLY über viele Plattformen und Formate interagieren, darunter Live-Events, Modelizenzen, digitale Spiele, Casinospiele und vieles mehr.

Über Hasbro

Hasbro ([NASDAQ: HAS](https://www.nasdaq.com/markets/has)) ist ein weltweit agierendes Unternehmen, dessen Ziel es ist, die besten Spiel- und Entertainment-Erlebnisse zu schaffen.

Von Spielzeug, Spielen und Lizenzprodukten in relevanten Konsumgüterkategorien bis hin zu Fernsehen, Film, digitalen Spielen, Live-Action, Musik und Virtual-Reality-Erlebnissen, erweckt Hasbro Marken, Geschichten und Innovationen auf allen Plattformen zum Leben. Zu den bekannten eigenen Marken zählen unter anderen MONOPOLY, MY LITTLE PONY, NERF, TRANSFORMERS, PLAY-DOH, POWER RANGERS und PEPPA WUTZ sowie weitere führende Partner-Marken. Mit seinem globalen Entertainmentstudio eOne baut Hasbro seine Marken weltweit durch starke Geschichten und Inhalte für alle Bildschirme auf.

Das Unternehmen ist bestrebt, sozial verantwortlich zu handeln und durch gemeinnütziges Engagement das Leben von Millionen von Kindern und Familien positiv zu beeinflussen. Das amerikanische Ethisphere Institute hat Hasbro in den vergangenen zehn Jahren in Folge als eine der „World’s Most Ethical Companies®“ ausgezeichnet.

Erfahren Sie mehr unter [hasbro.de](https://www.hasbro.de)

Hasbro Pressekontakt Österreich

PR-Büro Halik

Tel. +43 (0) 2266/674 77 - 13

b.bicker@halik.at