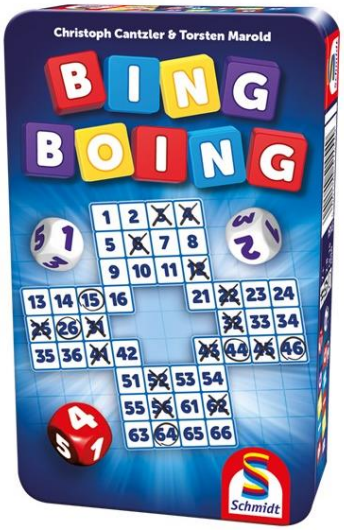
PRESSEINFORMATION/SPIELENEUHEIT

Das muss mit in den Reisekoffer:

„Bing Boing“

Neues Würfel-Bingo mit besonderem Twist

Einfach zu spielen und mit gehörigem Würfelspaß – „Bing Boing“ verleiht dem Bingo-Prinzip eine frische Note. In diesem schnellen Würfelspiel von Schmidt Spiele® versuchen die Spielenden über mehrere Runden aus einem Würfelwurf die für sie beste Zahlenkombination zu finden und auf diese Weise alle Zahlen auf ihrem Zettel zu markieren. Die flotte und kurzweilige Spieleneuheit kann von zwei bis acht Personen ab sieben Jahren gespielt werden – dank der praktischen Metallbox zu Hause ebenso wie auf Reisen, am Strand, im Park oder im Café.



Würfeln, kreuzen, einkreisen und ganz viel „Bing“ und „Boing“ rufen – dieses kurzweilige Mitbringspiel sorgt jedes Mal wieder für Spannung und Unterhaltung. Runde für Runde fiebern alle mit, wie sie aus dem Würfelergebnis die für sie passende Kombination bilden und sich Kreuze oder sogar Boni sichern können. Ob aus den Würfelaugen 5 und 1 eine 15, 51 oder doch lieber eine 6 gewählt wird, entscheiden die Spielenden individuell. Hauptsache, es werden möglichst viele Boing-Boni ausgelöst, um die eigenen Zahlenfelder vor allen anderen auf dem Blatt zu markieren. Ist der Sieg dann eingefahren, fordern die anderen üblicherweise gleich eine Revanche-Partie. Für abwechslungsreichen Würfelspaß stehen verschiedene Muster der Zahlenfelder zur Verfügung. Und natürlich fallen auch die Würfel in jedem Spiel neu.

Typ: Würfelspiel | Marke: Schmidt Spiele® | Anzahl Spielende: 2-8 | Alter: ab 7 Jahren | Zeit: ca. 15 Minuten | Preis: 7,99 Euro (UVP)

Wien, 12. Juni 2023

Bilderlink (Credits: Schmidt Spiele): Bing Boing

Über die Autoren:

Christoph Cantzler (l.) und Torsten Marold © privat

„Bing Boing“ ist das Ergebnis eines Ping-Pong-Spiels zwischen zwei Hanseaten. Der Hamburger Christoph Cantzler spielte die ersten Ideen zu diesem flotten Roll & Write an den Bremer Torsten Marold. Der Bremer schmetterte zurück und löste – wie im Spiel selbst – eine gelungene Kettenreaktion aus. „Bing Boing“ ist die vierte gemeinsame Veröffentlichung von Cantzler und Marold.

Über Schmidt Spiele

Der Verlag Schmidt Spiele gehört zu den bekanntesten deutschen Spieleherstellern. Er umfasst die Marken Schmidt Spiele® für Puzzles, Plüsch, Kinder-, Familien- und Erwachsenenspiele, Drei Magier®, die für anspruchsvolle Kinderspiele steht, sowie Selecta® im Bereich Holzspielzeug. Der Grundstein für die Marke Schmidt Spiele® und das Traditionsunternehmen legte 1907 Josef Friedrich Schmidt mit der Erfindung des Brettspiels Mensch ärgere Dich nicht®. Weitere Klassiker sind Kniffel® und Ligretto®. Daneben umfasst das Portfolio zahlreiche preisgekrönte Kinder-, Familien- und Kennerspiele. 1997 wurde Schmidt Spiele® von der Good Time Holding GmbH mit Unternehmenssitz in Berlin übernommen. Weitere Informationen: www.schmidtspiele.de

Pressekontakt
PR-Büro Halik, Sparkassaplatz 5a/2, 2000 Stockerau
Tel.: 02266/674 77-0, office@halik.at