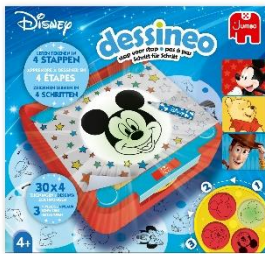




PRESSEINFORMATION

Kreatives Zeichnen lernen:

Jumbo präsentiert neues Dessineo Disney-Malset



Mit Dessineo lernen Kinder ab 4 Jahren spielerisch und Schritt für Schritt das Malen und Zeichnen. Dabei wird die Kreativität und Fantasie angeregt statt nur fertige Bilder nachzumalen. Gezeichnet werden zuerst einfache Basisformen, dann kommen immer weitere Details hinzu. Ganz neu gibt es jetzt den Klassiker „Dessineo Zeichnen lernen“ in einer Disney-Variante, bei der die Kinder ihre Lieblinge aus unzähligen Disney-Abenteuern aufs Papier zaubern können.

Bei Dessineo entsteht jedes Bild in vier aufeinander aufbauenden Sequenzen, wobei ein handlicher Projektor wertvolle Dienste leistet. Die Zeichenvorlagen sind nämlich auf transparenten runden Folien gedruckt, die in eine Drehscheibe über dem Projektor eingelegt wird. Dieser vergrößert das Bild dann um das 200-fache, und schon geht es los: Alle Linien nachzeichnen, die Drehscheibe weiterdrehen auf Schritt 2, und so weiter. Die Zeichenvorlagen haben verschiedene gut gekennzeichnete Schwierigkeitsstufen, damit ein aufbauendes Lernen möglich ist. Bei den einfachen Folien trifft man unter anderem auf Donald Duck, Pluto und Winnie Puuh, in der mittleren Stufe auf Dumbo, Ferkel oder Lightning McQueen, und in der schwierigsten Variante auf Goofy, Dorie oder Pinocchio. Und Micky Maus ist natürlich überall mit dabei.



Alles in allem stehen beim Dessineo Disney-Malset 30 verschiedene Vorlagen zur Verfügung. Selbstverständlich kann man auch jederzeit eigenständig Motive zeichnen und seiner Kreativität freien Lauf lassen. Die Spielanleitung bietet dafür ein paar gute Anregungen: Donald Duck könnte eine Sonnenbrille tragen, Winnie Puuh einen Ballon festhalten und Pluto die Ohren hängen lassen. Oder die Kinder verzieren die Schleife von Minnie Maus mit Herzchen und den Hut von Dumbo mit einem Karomuster.

Wien, 17. August 2022

Altersempfehlung: ab 4 Jahren
UVP: 41,99 Euro

Jumbo Spiele GmbH – part of Jumbodiset Group

Jumbo ist bereits seit 1853 in der Konzeption, Entwicklung und Vermarktung von Spielen und Puzzles aktiv. Seit 1971 agiert das Unternehmen mit dem bekannten roten Elefanten-Logo auf dem deutschen Markt. Die Jumbo Spiele GmbH hat ihren Sitz in Haan bei Düsseldorf und ist unter anderem für Klassiker wie Stratego und Spiel des Wissens bekannt und beliefert Deutschland, Österreich und die Schweiz.

Linktipp: www.jumbo.eu

*Presseanfragen bitte an: PR-Büro Halik, 2000 Stockerau, Sparkassaplatz 5a/2,
Tel. 02266/67477, E-Mail: office@halik.at*