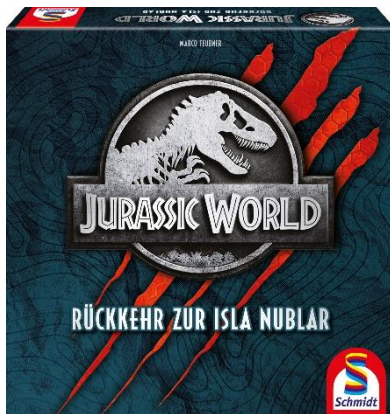




PRESSEINFORMATION

Mensch gegen Dinosaurier am Spielbrett: „Jurassic World – Rückkehr zur Isla Nublar“

Jurassic World ist nicht nur auf der Kino-Leinwand ein aktuelles Thema, sondern auch auf dem Spieltisch. Das neue Deckbuilding-Spiel von Schmidt Spiele® „Jurassic World – Rückkehr zur Isla Nublar“ bietet das klassische Abenteuer-Feeling der Dino-Welt, zugleich aber auch jede Menge taktische Herausforderungen.



Ein neues Zeitalter ist angebrochen: Genetisch modifizierte Dinosaurier versetzen die Menschen in Angst und Schrecken. Nach einem Vulkanausbruch waren die Betreiber:innen von Jurassic World gezwungen, die Isla Nublar in Windeseile zu verlassen. Ziel des Spiels ist es, als kleines Forschungsteam auf die Insel zurückzukehren und die zurückgelassenen Materialien und Dokumente vor den gefährlichen Dinosauriern zu bergen. Können die Forschungsergebnisse noch rechtzeitig gerettet werden?

© Schmidt Spiele

Die ehemaligen Forschungs- und Parkanlagen sind größtenteils verfallen, und anhaltende Vulkanaktivitäten erschweren die Bergung der zurückgelassenen Materialien. Bevor die Expedition am Spielbrett beginnen kann, bedarf es einer ausgiebigen Vorbereitung. Alle, die an der gefährlichen Reise teilnehmen, wählen eine Farbe und versorgen sich mit den Startkarten sowie der überlebenswichtigen Ausrüstung. Vorsichtig und mit Bedacht wird dann der erste Zug gemacht. Im Uhrzeigersinn spielt man die Handkarten in beliebiger Reihenfolge offen aus und aktiviert dabei genau eine Funktion der ausgespielten Karte. Am Ende einer Runde werden alle offen ausgespielten Karten auf den Ablagestapel gelegt, neue Karten gezogen und der Zug beendet.

Nach dem typischen Deckbuilding-Prinzip können die Spielenden mit den blauen Karten verschiedene Aktionen auslösen: neue Karten kaufen, eigene Karten aufwerten und nicht mehr benötigte Karten aus dem Deck entfernen. Zudem gibt es Möglichkeiten zum Bau neuer Camps, für Abwehrmaßnahmen gegen Dinosaurier oder zur Aufstockung der eigenen Vorräte. Sobald ein Camp errichtet wurde, wird gewertet. Die in diesem Moment aktiven Wertungskarten geben an, wie viele Punkte das Camp einbringt. Jede rote Karte zeigt einen bestimmten Dinosaurier und erlaubt es, diese Figur auf dem Spielplan zu bewegen. Sobald ein Dinosaurier auf ein bebautes Feld trifft, werden alle Ausrüstungskisten oder das dort befindliche Camp von diesem Feld entfernt.



Die Forschungsexpedition kann auf folgende Arten enden: Entweder errichtet jemand das letzte Camp aus seinem persönlichen Vorrat, der Stapel der Dinosaurierkarten ist leer oder zwei der Stapel mit den Aktionskarten sind aufgebraucht. Wer am Ende der Runde die meisten Punkte hat, gewinnt das Spiel – bei Gleichstand teilen sich die Spielenden den Platz.

Typ: Deckbuilding-Brettspiel | Verlag: Schmidt Spiele | Spieler: 2-4 | Alter: ab 10 Jahren | Zeit: ca. 45-60 Min. | Preis: 40,99 Euro

Der Autor:



© privat

Marco Teubner studierte Kulturwissenschaften und Pädagogik und ist seit über 20 Jahren hauptberuflicher Spieleautor. Er veröffentlichte in dieser Zeit über 80 Spiele und erhielt zahlreiche Auszeichnungen, z.B. Kinderspiel des Jahres, den As d'Or in Frankreich und den Boardgame Award in Australien. Marco Teubner liebt seine Arbeit und sagt selbst, „die besten Ideen kommen, wenn der Körper zur Ruhe kommt und der Geist auf Reisen geht!“ Mit Jurassic World, Rückkehr zur Isla Nublar, nimmt er Jung und Alt mit auf eine spannende Reise in die Welt der Dinosaurier und Abenteuer.

Wien, 20. Juni 2022

Bilderlink (Credits: Schmidt Spiele):

<https://1drv.ms/u/s!AuOwee9u7u5xyE9XsebdaMESCj3L?e=QigeaA>

Über Schmidt Spiele®

Der Verlag Schmidt Spiele® gehört zu den bekanntesten deutschen Spieleherstellern. Er umfasst die Marken Schmidt Spiele® für Puzzles, Plüsch, Kinder-, Familien- und Erwachsenenspiele, Drei Magier®, die für anspruchsvolle Kinderspiele steht, sowie Selecta® im Bereich Holzspielzeug. Der Grundstein für die Marke Schmidt Spiele® und das Traditionsunternehmen legte 1907 Josef Friedrich Schmidt mit der Erfindung des Brettspiels Mensch ärgere Dich nicht®. Weitere Klassiker sind Kniffel® und Ligretto®. Daneben umfasst das Portfolio zahlreiche preisgekrönte Kinder-, Familien- und Kennerspiele. 1997 wurde Schmidt Spiele® von der Good Time Holding GmbH mit Unternehmenssitz in Berlin übernommen. Weitere Informationen: www.schmidtspiele.de

Pressekontakt

PR-Büro Halik, Sparkassaplatz 5a/2, 2000 Stockerau
Tel.: 02266/674 77-0, office@halik.at