



Hasbro präsentiert seinen Nachhaltigkeitsweg auf der bio!TOY 2021

Seit über einem Jahrzehnt engagiert sich das Unternehmen in vielfältigen Nachhaltigkeits-Initiativen

- Das Unternehmen präsentierte bisherige Erfolge und seine Ziele im Rahmen der internationalen [bio!TOY 2021](#) Konferenz in Nürnberg.
- Mit der Initiative „Plastikfreie Verpackungen“ werden bis Ende 2022 alle neuen Produktverpackungen ohne Kunststoff auskommen.
- Als erster Spielwarenhersteller weltweit finanziert Hasbro ein eigenes [Spielzeug-Recycling Programm](#) zur Wiederverwertung der Rohstoffe.

Wien, 23.09.2021 – Nachhaltigkeit ist fester Bestandteil der Hasbro-DNA. Schon seit über einem Jahrzehnt engagiert sich das Unternehmen auf diesem Feld. Die bisherigen Errungenschaften präsentierten zwei Hasbro-Vertreter*innen im September auf der europäischen Konferenz [bio!TOY 2021](#) vor der Spielwaren- und Kunststoffbranche.

Soziale unternehmerische Verantwortung bei Hasbro ist breit aufgestellt und umfasst die Bereiche Produktsicherheit, Umweltverantwortung, ethische Beschaffung, Menschenrechte und Inklusivität. Neben den ehrgeizigen Zielen im Bereich der Produktionsstätten und Standorten hat das Unternehmen im Rahmen der Veranstaltung auch einen aktuellen Status zu seiner Initiative „Plastikfreie Verpackungen“ gegeben. Seit 2007 arbeitet das Unternehmen kontinuierlich daran, seine Verpackungen nachhaltiger zu gestalten. Erklärtes Ziel der jüngsten Initiative ist es, nahezu jegliches Plastik aus den Verpackungen für neue Produkte bis Ende 2022 zu eliminieren. So werden bereits seit 2010 alle Drahtbinder durch Schnüre aus Papier und weiteren Materialien ersetzt und drei Jahre später wurde von PVC-Fensterfolien und Blisterverpackungen auf das recyclingfreundlichere PET-Plastik umgestellt.

Bei den Verpackungen seiner neuen Spielwaren verzichtet Hasbro nun auf Kunststoff und nutzt stattdessen Materialien auf Papierbasis. Um den Verbrauchern das Produkt in der Verpackung zu präsentieren, setzt das Unternehmen auf die Nutzung fotorealistischer Abbildungen

oder offener Boxen. Mehr als 90 % aller Papierkomponenten in der Verpackung werden aus recyceltem Material oder aus Quellen stammen, die eine nachhaltige Forstwirtschaft betreiben.

Allein bis Ende 2022 spart Hasbro so voraussichtlich schon ca. 8.62 Millionen Kilogramm Kunststoff ein.

Dieses und weiteres Bildmaterial finden Sie zum Download unter <http://www.hasbro-newsroom.de>:

 <p>NEUE VERPACKUNG</p>	 <p>NEUE VERPACKUNG</p>	 <p>NEUE VERPACKUNG</p>
<p>Bei dem My Little Pony Artikel Princess Cadance Tolle Haarpracht (unten), für den traditionell PET-Bliester verwendet worden wären, ist die Verpackung nun offen.</p>	<p>Bei der neuen Play-Doh-Verpackung nutzt Hasbro den zusätzlichen Platz auf der Vorderseite der Verpackung, um die Kreationen zu präsentieren, die mit der enthaltenen Play-Doh gemacht werden können.</p>	<p>In der Vergangenheit präsentierte NERF neue Dart-Technologien in der Regel hinter PET-Plastik-Fensterfolien oder Blistern, wie bei der Ultra-Serie. Jetzt ersetzen fotorealistische Bilder die Blisterverpackungen auf einer geschlossenen, plastikfreien Verpackung.</p>
		
<p>Seit 2018 ist Hasbro das erste Spielzeugunternehmen der Welt, das sein eigenes Spielzeugrecyclingprogramm finanziert, um Menschen dabei zu helfen, geliebte Spielzeuge und Spiele verantwortungsvoll zu entsorgen, damit sie zu neuen Materialien und Produkten</p>	<p>Letztes Jahr brachte Hasbro Mr. Potato Head Goes Green auf den Markt, das gleiche fünf Zoll große Spielzeug, das jeder kennt und liebt. Aber dieser Kartoffelbauer wird aus pflanzlichem Kunststoff hergestellt, der aus Zuckerrohr, einem nachwachsenden</p>	

recycelt werden können.	Rohstoff, gewonnen wird.	
-------------------------	--------------------------	--

Über Hasbro

Hasbro ([NASDAQ: HAS](#)) ist ein weltweit agierendes Unternehmen, dessen Ziel es ist, die besten Spiel- und Entertainment-Erlebnisse zu schaffen.

Von Spielzeug, Spielen und Lizenzprodukten in relevanten Konsumgüterkategorien bis hin zu Fernsehen, Film, digitalen Spielen, Live-Action, Musik und Virtual-Reality-Erlebnissen, erweckt Hasbro Marken, Geschichten und Innovationen auf allen Plattformen zum Leben. Zu den bekannten eigenen Marken zählen unter anderen MONOPOLY, MY LITTLE PONY, NERF, TRANSFORMERS, PLAY-DOH, POWER RANGERS und PEPPA WUTZ sowie weitere führende Partner-Marken. Mit seinem globalen Entertainmentstudio eOne baut Hasbro seine Marken weltweit durch starke Geschichten und Inhalte für alle Bildschirme auf.

Das Unternehmen ist bestrebt, sozial verantwortlich zu handeln und durch gemeinnütziges Engagement das Leben von Millionen von Kindern und Familien positiv zu beeinflussen. Das amerikanische Ethisphere Institute hat Hasbro in den vergangenen zehn Jahren in Folge als eine der „World’s Most Ethical Companies®“ ausgezeichnet.

Erfahren Sie mehr unter hasbro.at

Hasbro Pressekontakt Österreich

PR-Büro Halik

Tel. +43 (0) 2266/674 77 - 14

s.schindler@halik.at