



Presseinformation

Fit mit Silvio Heinevetter und NERF

Der Handballprofi zeigt, wie man mit NERF Zuhause ins Schwitzen kommt

- Im Video auf seinem [Insta-Kanal](#) lässt er die Becher fliegen.
- Trainings-Tipps vom Torwart der deutschen Handball-Nationalmannschaft.
- So können Eltern ihre Kids mit NERF ganz einfach für mehr Bewegung begeistern.

Wien, 16. Dezember 2021 – Viele Eltern haben ihre liebe Mühe, die Kinder zu mehr Bewegung zu animieren – vor allem in der kalten Jahreszeit. Mit NERF gelingt das aber ganz einfach und sogar Zuhause. Inspiration liefert Handball-Star Silvio Heinevetter mit einem überraschenden Trainings-Video auf Instagram.

Eltern kennen das Dilemma vor allem an grauen, nass-kalten Wintertagen: Die Kids hängen am liebsten auf der Couch, vor dem Computer, Smartphone oder Fernseher ab. Während der Pandemie haben sich die Bildschirmzeiten von Familien zudem nochmal drastisch verlängert. Den Nachwuchs da zu mehr Bewegung zu animieren, ist für viele Eltern eine Herausforderung.

Hier kommt NERF ins Spiel:







Seit über 50 Jahren steht die Marke NERF in mehr als 75 Ländern weltweit für Bewegung und Spaß. Sie ist das Original unter den Dart Blastern. Mit diesen werden weiche Schaumstoffpfeile, die „NERF Darts“, durch die Luft gejagt. Es gilt, allein oder im Team, verschiedene Ziele zu treffen. Das schult Geschicklichkeit, Reflexe und motiviert zu Bewegung und Wettbewerben. Dank der weichen Darts kann mit NERF nicht nur draußen, sondern auch im Haus herumgetobt werden. In den letzten Jahren entwickelte sich daraus sogar ein spannender Mannschaftssport: die NDBL (**N**erf **D**art **B**laster **L**iga). In jedem Fall ist es ein unkompliziertes Geschicklichkeits-Training, das Kinder – aber auch Erwachsene – schnell in Bewegung bringt und begeistert.

Wie das Zuhause aussehen kann, zeigt Handball-Torwart Silvio Heinevetter in diesem [Trainings-Video](#).

„Als Profi-Sportler bin ich Experte in Sachen Fitness, denn ich trainiere viel. Gerade deswegen finde ich es unglaublich wichtig, dass der Spaß dabei nicht zu kurz kommt. Beim NERF Video-Dreh hatte ich den definitiv. Und ich bin dabei mehr als nur ein bisschen ins Schwitzen gekommen. Toll wäre, wenn ich mit dem Video auch Eltern Lust gemacht hätte, es diesen Winter gemeinsam mit ihren Kids auszuprobieren“, kommentiert Heinevetter seine Erfahrung mit NERF.

Weitere sportliche Challenges bietet auch der [NERF Teamsport Kanal](#).

Das Video sowie dieses und weiteres Bildmaterial finden Sie zum Download unter <http://www.hasbro-newsroom.de>:

		
<p>Power-Duo: Heinevetter und NERF. Die Marke steht seit über 50 Jahren für Spaß an Bewegung.</p>	<p>Silvio Heinevetter tauscht im Video Handball gegen NERF Blaster.</p>	<p>Becher-Pyramiden sind perfekte Ziele, um sich mit NERF auszutoben. Alternativ können leere PET-Flaschen oder Toilettenpapierrollen herhalten.</p>
		

Mit dem NERF Ultra Select räumte Silvio Heinevetter alle Becher ab!	Witzige Idee für Familien mit „Smart Home“: Der Staubsauger-Roboter als Trainingspartner.	Einer der Stars im Video und Heinevetters Favorit: Der NERF Elite 2.0 Flipshot-32, bei dem die Darts nicht so schnell ausgehen.
---	---	---

Über Hasbro

Hasbro ([NASDAQ: HAS](https://www.nasdaq.com/markets/stocks/quotes/HAS)) ist ein weltweit agierendes Unternehmen, dessen Ziel es ist, die besten Spiel- und Entertainment-Erlebnisse zu schaffen.

Von Spielzeug, Spielen und Lizenzprodukten in relevanten Konsumgüterkategorien bis hin zu Fernsehen, Film, digitalen Spielen, Live-Action, Musik und Virtual-Reality-Erlebnissen, erweckt Hasbro Marken, Geschichten und Innovationen auf allen Plattformen zum Leben. Zu den bekannten eigenen Marken zählen unter anderen MONOPOLY, MY LITTLE PONY, NERF, TRANSFORMERS, PLAY-DOH, POWER RANGERS und PEPPA WUTZ sowie weitere führende Partner-Marken. Mit seinem globalen Entertainmentstudio eOne baut Hasbro seine Marken weltweit durch starke Geschichten und Inhalte für alle Bildschirme auf.

Das Unternehmen ist bestrebt, sozial verantwortlich zu handeln und durch gemeinnütziges Engagement das Leben von Millionen von Kindern und Familien positiv zu beeinflussen. Das amerikanische Ethisphere Institute hat Hasbro in den vergangenen zehn Jahren in Folge als eine der „World’s Most Ethical Companies®“ ausgezeichnet.

Erfahren Sie mehr unter [hasbro.at](https://www.hasbro.at)

Hasbro Pressekontakt Österreich

PR-Büro Halik

Tel. +43 (0) 2266/674 77 - 14

s.schindler@halik.at