



PRESSEINFORMATION

„Memo Friends“

GOULA-Spiel steht auf der Empfehlungsliste zum Kinderspiel des Jahres



Vielfältige Lernaspekte kombiniert Memo Friends, der aktuelle Spielehit von GOULA, mit hochwertigem Holzdesign und abwechslungsreichem Spielvergnügen. Dabei gilt es, Szenen verschiedener Bildkarten genau zu betrachten, sich zu merken und aus dem Gedächtnis entsprechend nachzubauen. Spielen können Kinder schon ab 3 Jahren, allein oder zu zweit, im Wettkampf oder kooperativ. Die „Spiel des Jahres“-Jury zeigte sich von Memo Friends beeindruckt und setzte das Spiel auf die Liste der empfehlenswertesten Kinderspiele des heurigen Jahrgangs.

Im Wald treffen einander Fuchs, Bär und Eule, aber auch ein Pilz und ein Baumstamm spielen eine wichtige Rolle. Insgesamt 20 Bilderkärtchen zeigen den Kindern



verschiedene Szenen, die sich im Wald abspielen. Das eine Mal schaut der Bär rechts neben dem Baumstamm ins Bild und die Eule blickt durch ein Loch im Stamm hervor, ein anderes Mal stehen Fuchs und Bär verkehrt herum und der Pilz hat es sich oben auf dem Stamm gemütlich gemacht. Die Karten sind nach ihrem Schwierigkeitsgrad durchnummeriert. So zeigen die einfachen Bilder nur zwei der fröhlichen Waldbewohner, am Ende sollte man sich dann schon die genaue Position von allen vier merken können.



Spielen Kinder zu zweit, stellen sie einfach eine kleine Waldkulisse zwischen sich. Dann wird eine Bildkarte aufgedeckt und beide Spieler betrachten diese ohne Zeitdruck, so lange bis sie glauben, die Szene mit den vorhandenen Holzfiguren nachstellen zu können. Wer die Lösung schneller aufgebaut hat, gewinnt die Runde. Wunderbar geeignet zur Förderung der kindlichen Kommunikation ist die Kooperativ-Variante. Bei dieser sieht sich ein Kind die Karte an und beschreibt dem anderen das Spiel so, dass dieses die Szene nachbauen kann.

„Memo Friends“ fördert in besonderem Maße die Beobachtungsgabe, das Beobachtungsvermögen und das Gedächtnis von Kleinkindern. Dem Anspruch der traditionsreichen Holzspielzeugmarke GOULA wird der neue Spielehit in jedem Fall gerecht: liebevoll und kindgerecht gestaltete Spiele, mit denen man die Welt um sich herum Schritt für Schritt eigenständig entdecken kann.

Wien, 17. August 2021

JUMBO Spiele GmbH – part of Jumbodiset Group

Jumbo ist bereits seit 1853 in der Konzeption, Entwicklung und Vermarktung von Spielen und Puzzles aktiv. Seit 1971 agiert das Unternehmen mit dem bekannten roten Elefanten-Logo auf dem deutschen Markt. Die Jumbo Spiele GmbH hat ihren Sitz in Haan bei Düsseldorf und ist unter anderem für Klassiker wie Stratego und Spiel des Wissens bekannt und beliefert Deutschland, Österreich und die Schweiz.

Linktipp: www.jumbo.eu

*Presseanfragen bitte an: PR-Büro Halik, 2000 Stockerau, Sparkassaplatz 5a/2,
Tel. 02266/67477, E-Mail: office@halik.at*