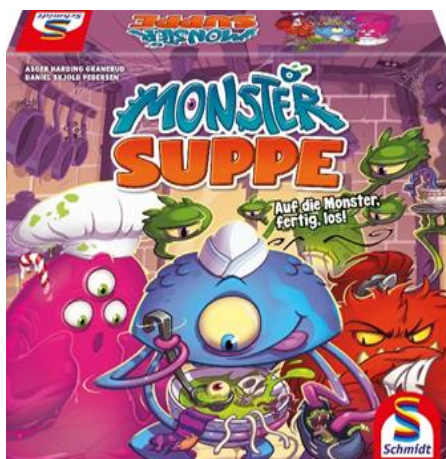




PRESSEINFORMATION

Hungrige Monster auf kulinarischer Jagd: „Monstersuppe“

Frittatensuppe – nein danke, Leberknödel – sicher nicht! Die hungrigen Monster verspeisen am liebsten ganz andere Köstlichkeiten. In ihre schleimige Bouillon kommen kulinarische Zutaten wie zum Beispiel eine Stinkesocke oder eine fangfrische Fischgräte, gepaart mit einer klebrigen Zuckerstange. Um die „Monstersuppe“ zuzubereiten, müssen die passenden Zutaten durch Abtasten in einem Beutel gefunden werden. Wer als Erster alles für sein Rezept beisammen hat, gewinnt die Runde.



© Schmidt Spiele

Zu Beginn jeder Runde wird eine Rezeptkarte in der Tischmitte aufgedeckt. Bevor die hungrigen Monster die passenden Zutaten ertasten dürfen, rufen alle gemeinsam das Startsignal „Auf die Monster, fertig, los!“. Dann werden die Zutaten in den „Fühlbeuteln“ gesucht, natürlich ohne dort einen Blick hineinzuworfen. Richtige Zutaten kommen in die eigene Suppenschüssel, falsche Zutaten müssen zurück in den Beutel. Wer zuerst alle gesuchten Zutaten ertastet hat, ruft laut „Monstersuppe“, und sofort müssen alle anderen mit der Suche aufhören. Für jede richtig erfüllte Zutat in der eigenen Suppenschüssel erhält man einen grünen Schleimwürfel aus dem Vorrat, der als Geschmacksverstärker für die Monstersuppe dient. Nach der vierten Runde ist das Spiel zu Ende und das Monster mit den meisten Schleimwürfeln in der Schüssel gewinnt das schauerliche Kochspektakel. Nun kann die leckere Monstersuppe endlich verspeist werden. Na dann: Guten Appetit!



Typ: Tast-Aktionsspiel | Verlag: Schmidt Spiele | Spieler: 2-4 | Alter: ab 5 Jahren | Zeit: ca. 15 Min. Minuten | Preis: 29,99 Euro

Wien, 14. März 2022

Bilderlink (Credits: Schmidt Spiele):

<https://1drv.ms/u/s!AuOwee9u7u5xyDpAxPs07oaKYASY?e=W4z49m>

Über Schmidt Spiele®

Der Verlag Schmidt Spiele® gehört zu den bekanntesten deutschen Spieleherstellern. Er umfasst die Marken Schmidt Spiele® für Puzzles, Plüsch, Kinder-, Familien- und Erwachsenenspiele, Drei Magier®, die für anspruchsvolle Kinderspiele steht, sowie Selecta® im Bereich Holzspielzeug. Der Grundstein für die Marke Schmidt Spiele® und das Traditionsunternehmen legte 1907 Josef Friedrich Schmidt mit der Erfindung des Brettspiels Mensch ärgere Dich nicht®. Weitere Klassiker sind Kniffel® und Ligretto®. Daneben umfasst das Portfolio zahlreiche preisgekrönte Kinder-, Familien- und Kennerspiele. 1997 wurde Schmidt Spiele® von der Good Time Holding GmbH mit Unternehmenssitz in Berlin übernommen. Weitere Informationen: www.schmidtspiele.de

Pressekontakt

PR-Büro Halik, Sparkassaplatz 5a/2, 2000 Stockerau
Tel.: 02266/674 77-0, office@halik.at