



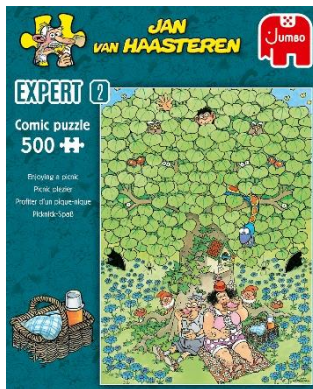
PRESSEINFORMATION

Neues von Jan van Haasteren und der Wasgij-Reihe:

Humorvolle Puzzle-Rätsel

Puzzeln macht Spaß und liegt derzeit mehr denn je im Trend. Besonders vergnüglich wird es, wenn die Motive auch noch zum Lachen anregen wie bei den Bildern des niederländischen Comic-Illustrators Jan van Haasteren. Oder zum Rätseln, wie dies bei den beliebten Mystery-Puzzles der Wasgij-Reihe der Fall ist. Beide Kollektionen kommen in diesem Jahr mit einer Vielzahl von Neuheiten auf den Markt.

Jan van Haasteren-Puzzles



Humorvoll wie gewohnt geht es bei den Jan van Haasteren-Puzzles zu, die witzigen Comic-Illustrationen sind längst Kult bei den Puzzelfans. Im Mittelpunkt des Neuheitenprogrammes stehen zwei 500-Teile „Expert-Puzzles“, die aufgrund ihres Motives eine besondere Herausforderung bieten. Die Szenerie bei „Shark Mania“ ist gelinde gesagt ungewöhnlich: Schwiegervater und Schwiegermutter haben einen erholsamen Ausflug aufs Meer gebucht, doch rund um das Boot tauchen plötzlich hunderte Haifischflossen auf. Und diese sehen alle irgendwie gleich aus. Letztlich dürften die Beiden aber den Haien entkommen können, denn beim zweiten Expert-Puzzle „Enjoying a Picnic“ sieht man das Schwiegereltern-Pärchen beim genüsslichen Schlemmen in freier

Natur. Problematisch für die zwei ebenso wie für die Puzzelfans: Unzähliges kleines Getier umgibt sie und macht sich daran, die Snacks zu verspeisen.

Expert-Puzzles

Anzahl der Teile: 500

Unverbindlich empfohlener Verkaufspreis: 12,99 Euro

Nicht minder witzig, wenn auch vielleicht ein bisschen einfacher zu legen, sind zwei weitere neue Puzzles aus der van Haasteren-Kollektion. In der Brauerei („The Craft Brewery“) wird kräftig Bier gebraut, doch bei den einzelnen Arbeitsvorgängen geht es mehr als nur chaotisch zu, was sogar die Polizei auf den Plan ruft. Beim Seifenkistenrennen („The Soapbox Race“) trifft sich die ganze Stadt. Doch sobald der Kurs um die Ecke geht, kennt das wilde Durcheinander keine Grenzen.



The Craft Brewery

Anzahl der Teile: 1.000 (2.000)

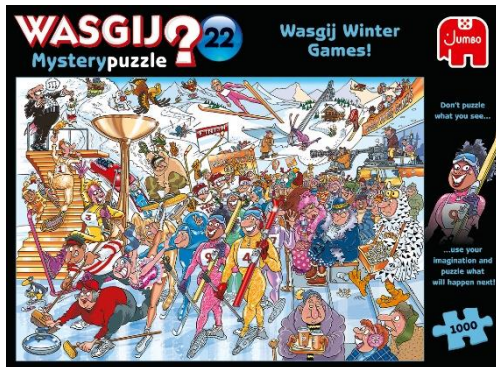
Unverbindlich empfohlener Verkaufspreis: 17,99 Euro (29,99 Euro)

The Soapbox Race

Anzahl der Teile: 1.000

Unverbindlich empfohlener Verkaufspreis: 17,99 Euro

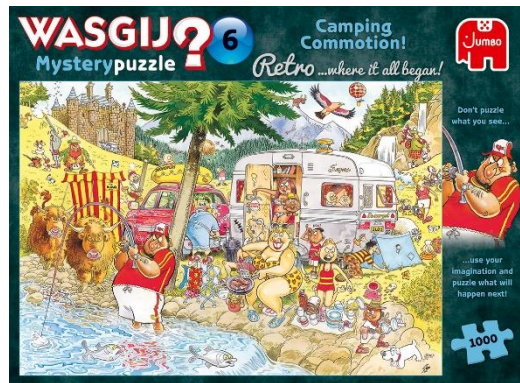
Wasgij-Puzzles



Mit sechs neuen Motiven gehen die außergewöhnlichen Wasgij-Puzzles ins Jahr 2022. Wie gewohnt wird nicht das Bild auf der Packung gepuzzelt, für die Lösung braucht man vielmehr jede Menge Fantasie, Kreativität und ein paar mitgelieferte Hinweise. Nach den erfolgreichen Olympischen Winterspielen dürfte das Puzzle „Winter Games!“ besonders viele Fans finden. Abgebildet ist eine Szene der Eröffnungszeremonie, doch die eigentliche Frage lautet: Was passiert dort als nächstes? Aufregend wird es auch beim chinesischen Neujahrsfest („Chinese New Year“), denn eine Dame

mit Smartphone auf dem Bild hat etwas gesehen, das das bunte Treiben stoppen könnte. Aber was? Die neue Arbeitswelt thematisiert schließlich das Puzzle „Business as Usual!“ Vieles hat sich dort verändert seit 2020 pandemiebedingt alles auf den Kopf gestellt wurde. Wie chaotisch heute manchmal das Büroleben ist, sieht man auf dem Wasgij-Puzzle - wenn man es geschafft hat.

Neben den drei Puzzles aus der „Wasgij“-Reihe kommen auch drei „Retro“-Motive auf den Markt. „Child’s Play“ zeigt eine Szene aus längst vergangenen Kindertagen. Doch was ist aus den Kids heute geworden, sind sie immer noch fröhlich und verspielt? Das gilt es beim Puzzeln herauszufinden. „Blooming Marvellous!“ zeigt eine unbeschwerete Sommerszene in den Straßen der Stadt. Aber warum hat einer der Nachbarn die Aufmerksamkeit aller auf sich gezogen? Und schließlich beobachten wir bei „Camping Commotion!“ eine Familie bei ihren Ferien mit dem Wohnwagen. Papa hat sich ans Angeln gemacht, um für das Abendessen zu sorgen – mit einem unerwarteten Ergebnis.



Anzahl der Teile: 1.000

Unverbindlich empfohlener Verkaufspreis: 17,99 Euro

Wien, 22. März 2022

Jumbo Spiele GmbH – part of Jumbodiset Group

Jumbo ist bereits seit 1853 in der Konzeption, Entwicklung und Vermarktung von Spielen und Puzzles aktiv. Seit 1971 agiert das Unternehmen mit dem bekannten roten Elefanten-Logo auf dem deutschen Markt. Die Jumbo Spiele GmbH hat ihren Sitz in Haan bei Düsseldorf und ist unter anderem für Klassiker wie Stratego und Spiel des Wissens bekannt und beliefert Deutschland, Österreich und die Schweiz.

Linktipp: www.jumbo.eu

Presseanfragen bitte an: PR-Büro Halik, 2000 Stockerau, Sparkassaplatz 5a/2,
Tel. 02266/67477, E-Mail: office@halik.at