



PRESSEINFORMATION

Jumbo Spiele-Neuheit #hashtag – the game: Instagram kommt aufs Spielbrett



Eine Milliarde Menschen verfügt bereits über einen Instagram-Account, pro Tag nutzen rund 500 Millionen die App. Speziell bei jugendlichen Usern ist Instagram mittlerweile das beliebteste aller Social Networks. Mit „#hashtag – the game“ kombiniert der Jumbo Verlag jetzt erstmals den Reiz von Instagram mit einem klassischen Party-Brettspiel.

Zwei Teams treten gegeneinander an, um ihre Kreativität ebenso wie ihr Feeling für Instagram unter Beweis zu stellen. Wird eine Themenkarte gezogen, überlegt sich jedes Team – während die Sanduhr läuft – ein passendes Hashtag, das mit einem bestimmten Buchstaben beginnen muss. Dabei können Songtitel oder Zeichentrickfiguren ebenso gefragt sein wie Modemarken oder Desserts. Gewertet wird via Instagram: Wer das Hashtag mit mehr Posts gewählt hat, gewinnt die Runde.

Ähnlich läuft es bei den Bildkarten, die ganz unterschiedliche Motive vom Kochen bis zum Nägellackieren, von Pyramiden bis zu Geldbörsen zeigen. Vor dem Ranking der Posts wird hier aber noch überprüft, ob das Hashtag auf Instagram tatsächlich zu einem Bild mit ähnlichem Motiv führt.

Natürlich geht es bei #hashtag – the game nicht um Punkte, sondern um Follower. Wer nach 10 Runden mehr davon hat, gewinnt das Spiel und darf sich Megastar,



Celebrity oder Influencer, vielleicht aber auch nur Loser nennen. „Die Faszination von #hashtag – the game liegt darin, dass Online und Offline hier nicht nebeneinander existieren, sondern in einen gemeinsamen Spielablauf integriert werden“, betont Romina Schwark, Marketing Specialist bei Jumbo. Ein gutes Gefühl für die Trends auf Instagram zu haben, sei bei diesem Partyhit für Freunde und Familie natürlich von Vorteil.

Der Online-Welt entsprechend darf bei den Hashtags jede beliebige Sprache verwendet werden. Und steht dann doch mal kein Internet zur Verfügung, hat die Spielregel eine „Flugmodus-Variante“ parat. Dann gewinnt, wer mehr oder schneller passende Hashtags zu den Karten findet.

Altersempfehlung: ab 10 Jahren

Spielerzahl: 2-4

Spieldauer: ca. 45 Minuten

Unverbindlich empfohlener Verkaufspreis: ca. 24,99 Euro

JUMBO Spiele

Jumbo ist bereits seit 1853 in der Konzeption, Entwicklung und Vermarktung von Spielen und Puzzles aktiv. Seit 1970 agiert das Unternehmen mit dem bekannten roten Elefanten-Logo auf dem deutschen Markt. Die Jumbo Spiele GmbH hat ihren Sitz in Haan bei Düsseldorf und ist unter anderem für Klassiker wie Stratego, Spiel des Wissens und den Rubik's Cube bekannt und beliefert Deutschland, Österreich und die Schweiz.

Linktipp: www.jumbo.eu

Wien, 30. August 2018

Presseanfragen bitte an: PR-Büro Halik, 2000 Stockerau, Sparkassaplatz 5a/2,

Tel. 02266/67477, E-Mail: office@halik.at