



PRESSEINFORMATION

Umweltschutz für die Kleinsten :

„ich lerne recyceln“

Man kann gar nicht früh genug beginnen, sich mit dem Thema Umweltschutz auseinanderzusetzen. Mit dieser Überzeugung präsentiert der Jumbo-Verlag im Rahmen seiner „ich lerne“-Serie eine besonders wichtige Spieleneuheit des aktuellen Jahrgangs: „ich lerne recyceln“ wurde speziell für Kinder ab 3 Jahren entwickelt.

Mülltrennung auf spielerische Art

Schon im frühen Vorschulalter sollen Kinder mit diesem Spiel verinnerlichen, wie wichtig die Wiederverwendung von Abfallprodukten ist und wie daher bestimmte Materialien entsorgt werden müssen. Vor dem ersten Spiel empfiehlt es sich, dass Eltern und Kinder gemeinsam das Spielmaterial durchsehen, die einzelnen Abfälle benennen und die Mülltonnen in den sechs unterschiedlichen Farben besprechen: gelb für Plastik, grün für Bio, grau für Restmüll und so weiter. Dann kann es losgehen. Die Chips mit den zu entsorgenden Gegenständen werden verteilt und von den Spielenden dann in jeder Runde zugeordnet, bis alles entsorgt ist. Um herauszufinden, ob es passt, wird einfach der Chip umgedreht und die Farbe der Rückseite mit der Farbe der Mülltonne verglichen.



„ich lerne recyceln“ bietet aber noch eine Vielzahl weiterer Spielvarianten. In „Recycle-Memo“ versuchen die Spieler immer zwei Plättchen zu finden, die in dieselbe Mülltonne gehören. Beim „Recycle-Lotto“ gibt ein Drehpfeil die Mülltonne vor, und es gilt für diese ein passendes Abfallprodukt zu finden. „Abfall aufräumen“ kann von zwei Spielern oder Teams um die Wette gespielt werden.

Sind die Kinder erst einmal begeistert für das Recycling-Thema, bietet das Spiel noch eine ganze Reihe weiterer Anregungen für umweltgerechtes Verhalten. Das beginnt damit, beim Zähneputzen den Wasserhahn abzudrehen, beim Verlassen des Kinderzimmers das Licht auszuschalten und beim Einkaufen auf Plastiktüten zu verzichten und führt bis zu Ideen der Wiederverwertung von Dosen als Stifthalter oder Keksschachteln als Sparbüchsen. Eine weitere Idee für Eltern: gemeinsam mit den Kindern den eigenen Haushalt durchforsten nach Produkten, die entsorgt werden können und diese mit einem passenden Etikett versehen.



Altersempfehlung: ab 3 Jahren

1 oder mehrere Kinder

Unverbindlich empfohlener Verkaufspreis: 12,99 Euro

Wien, 9. März 2022

Jumbo Spiele GmbH – part of Jumbodiset Group

Jumbo ist bereits seit 1853 in der Konzeption, Entwicklung und Vermarktung von Spielen und Puzzles aktiv. Seit 1971 agiert das Unternehmen mit dem bekannten roten Elefanten-Logo auf dem deutschen Markt. Die Jumbo Spiele GmbH hat ihren Sitz in Haan bei Düsseldorf und ist unter anderem für Klassiker wie Stratego und Spiel des Wissens bekannt und beliefert Deutschland, Österreich und die Schweiz.

Linktipp: www.jumbo.eu

*Presseanfragen bitte an: PR-Büro Halik, 2000 Stockerau, Sparkassaplatz 5a/2,
Tel. 02266/67477, E-Mail: office@halik.at*