



PRESSEINFORMATION

„ich lerne“-Belohnungstafel:

Spielerisch durch die Aufgaben des Tages



Einem ungewöhnlichen, aber pädagogisch umso wichtigeren Thema widmet sich die aktuellste Neuheit aus der „ich lerne“-Serie von Jumbo. Die Strukturierung des Alltags, die zuverlässige und konsequente Erfüllung regelmäßiger Aufgaben im Tages- und Wochenverlauf wird mithilfe einer magnetischen Belohnungstafel gefördert.

Die ich lerne-Belohnungstafel ist eine Magnettafel mit Einteilung nach Tagen, auf der die Kinder magnetische Namenskarten und ihre laufenden „To-do's“ wie Händewaschen, Zähneputzen oder Spielzeug aufräumen, pinnen können. Neben insgesamt 15 vorgegebenen Bildern auf den magnetischen Aufgabenplättchen stehen auch einige zur individuellen Gestaltung zur Verfügung. Zur Belohnung für erledigte Aufgaben gibt es dann magnetische Sternchen auf der Tafel. Besonders motivierend: mit unterschiedlichen Farbplättchen lässt sich die Belohnungstafel für bis zu drei Kinder individuell personalisieren. Die 27 x 36,5 cm große Tafel kann auf jeder metallischen Oberfläche befestigt oder einfach im Kinderzimmer aufgehängt werden.



Die ich lerne-Belohnungstafel fördert die Selbständigkeit der Kinder auf unterhaltsame Weise, die Erfüllung von Pflichten wird ganz spielerisch zur Selbstverständlichkeit im alltäglichen Zusammenleben. „ich lerne“, die Lernspielreihe von Jumbo, erfreut sich seit Jahren großer Beliebtheit, bei den Eltern genauso wie bei Kindern. Pädagogische Aspekte spielen bei diesem erfolgreichen Lernspielkonzept eine ebenso wichtige Rolle wie der Spielspaß. Gemeinsam mit Experten entwickelt, bietet die Reihe ganz unterschiedliche Themen für Kinder ab dem Kindergartenalter, vom Umgehen mit Zahlen, Farben und Buchstaben bis zu den allerersten Grundlagen für das Programmieren

Altersempfehlung: ab 3 Jahren

Für 1-3 Kinder

Unverbindlich empfohlener Verkaufspreis: 12,99 Euro

Wien, 29. September 2021

JUMBO Spiele GmbH – part of Jumbodiset Group

Jumbo ist bereits seit 1853 in der Konzeption, Entwicklung und Vermarktung von Spielen und Puzzles aktiv. Seit 1971 agiert das Unternehmen mit dem bekannten roten Elefanten-Logo auf dem deutschen Markt. Die Jumbo Spiele GmbH hat ihren Sitz in Haan bei Düsseldorf und ist

unter anderem für Klassiker wie Stratego und Spiel des Wissens bekannt und beliefert Deutschland, Österreich und die Schweiz.

Linktipp: www.jumbo.eu

*Presseanfragen bitte an: PR-Büro Halik, 2000 Stockerau, Sparkassaplatz 5a/2,
Tel. 02266/67477, E-Mail: office@halik.at*