



Der neue Gold-Standard für Blaster

Präziser, schneller, weiter: Die Ultra Linie von NERF

- Die neuen NERF Ultra Schaumstoff-Darts fliegen bis zu 36 Meter
- Erstes Highlight-Produkt der Linie ist das Modell NERF Ultra One
- Ab September auch in Deutschland, Österreich und der Schweiz erhältlich

Wien, 04.09.2020 – Hasbro revolutioniert den Blaster-Sport und präsentiert mit NERF Ultra die leistungsstärkste Linie aller Zeiten. Dank modernster Technologie ist NERF Ultra der neue Gold-Standard im Bereich der Blaster. Denn nur die NERF Ultra Darts fliegen treffgenauer, schneller und weiter als je zuvor: bis zu 36 Meter. Highlight der neuen Produkt-Linie ist das Hochleistungsmodell NERF Ultra One, das ohne Nachladen über zwei Dutzend Darts verschießt. Damit wird jeder zum Held bei der nächsten NERF Challenge – ein Must-have für jeden Büro-Battler, Gadget-Liebhaber oder NERF Fan.

Seit über 50 Jahren steht die Marke NERF für sportlichen Wettkampf. Bei der führenden Spielzeug Blaster-Marke geht es um Bewegung, Geschicklichkeit und Teamgeist. Mit der Einführung der neuen NERF Ultra Linie setzt die Marke einen neuen Gold-Standard für die gesamte Kategorie. Die NERF Designer kombinierten einen extra weichen Nerf Ultra Schaumstoff mit einer innovativen Dart-Spitze und verpassten dem neuen Ultra Dart eine spezielle Fluglamellen-Form. Herausgekommen ist der am weitesten fliegende Schaumstoff-Dart aller Zeiten. Der Ultra Dart kann erstmalig bis zu 36 Meter weit fliegen – weiter als je ein Schaumstoff-Dart zuvor. Dank innovativer Technologie ist der Dart außerdem wesentlich treffgenauer und bringt durch seine extreme Geschwindigkeit auch eine neue Dynamik ins Spiel. Dies unterstreicht den sportlichen Charakter von NERF und fordert die ehrgeizigsten Fans.

Die NERF Ultra Darts passen nur in die speziellen dafür designten NERF Ultra Blaster, die sukzessive ab Herbst diesen Jahres eingeführt werden. Das dynamische Premium Design der neuen Ultra Blaster sowie verschiedene leistungsstarke Funktionen machen sie zu den absoluten Must-haves, um bei der nächsten NERF Challenge Eindruck zu hinterlassen.

Der Erste seiner Art: NERF Ultra One

Zum Start der neuen Ultra Linie gibt es ein besonderes Highlight: Den motorisierten NERF Ultra One Blaster. Er verfügt über ein Trommelmagazin mit einer Kapazität für bis zu 25 Schaumstoff-Darts. So verschießt der Hochleistungsblaster über zwei Dutzend der super leichten Ultra Darts – ohne nachzuladen! Eine im Blaster integrierte Dart-Aufbewahrung ermöglicht zudem besonders schnelles Nachladen. Die Vorteile liegen hier in der Hand.

Egal, ob bei einem kurzen Battle im Büro oder draußen mit Freunden. Mit NERF Ultra erleben Fans die Zukunft des Blaster-Sports schon heute.

Dieses und weiteres Bildmaterial finden Sie zum Download unter <http://www.hasbro-newsroom.de>:

 <p>NERF ULTRA Bis zu 36 DIE AM SCHNELLSTEN FLIEGENDEN NERF DARTS. ALLER ZEITEN.</p>		 <p>NERF ULTRA FÜR EXTREME REICHWEITE, TREFFGENAUIGKEIT UND GESCHWINDIGKEIT.</p>
<p>NERF Ultra Darts fliegen jetzt weiter als je zuvor – nämlich bis zu 36 Meter!</p>	<p>Sport und Spaß vereint: NERF Ultra bietet höchste Performance für anspruchsvolle Fans.</p>	<p>Dank innovativer Technik setzen die Ultra Darts einen neuen Standard für die gesamte Blaster Kategorie.</p>
		
<p>Schnittiges Design – unglaubliche Power. Der NERF Ultra One bietet noch nie dagewesene Vorteile.</p>	<p>Indoor- und outdoortauglich dank weicher Schaumstoff-Darts.</p>	<p>Präziser, schneller, weiter: Der erste Blaster der neuen NERF Ultra Linie.</p>

Über Hasbro

Hasbro ([NASDAQ: HAS](#)) ist ein weltweit agierendes Unternehmen, dessen Ziel es ist, die besten Spiel- und Entertainment-Erlebnisse zu schaffen.

Von Spielzeug, Spielen und Lizenzprodukten in relevanten Konsumgüterkategorien bis hin zu Fernsehen, Film, digitalen Spielen, Live-Action, Musik und Virtual-Reality-Erlebnissen, erweckt Hasbro Marken, Geschichten und Innovationen auf allen Plattformen zum Leben. Zu den bekanntesten eigenen Marken zählen unter anderem MONOPOLY, MY LITTLE PONY, NERF, TRANSFORMERS, PLAY-DOH, POWER RANGERS und PEPPA WUTZ sowie weitere führende Partner-Marken. Mit seinem globalen Entertainmentstudio eOne baut Hasbro seine Marken weltweit durch starke Geschichten und Inhalte für alle Bildschirme auf.

Das Unternehmen ist bestrebt, sozial verantwortlich zu handeln und durch gemeinnütziges Engagement das Leben von Millionen von Kindern und Familien positiv zu beeinflussen. Das amerikanische Ethisphere Institute hat Hasbro in den vergangenen neun Jahren in Folge als eine der „World’s Most Ethical Companies®“ ausgezeichnet.

Erfahren Sie mehr unter [hasbro.at](https://www.hasbro.at)

Hasbro Pressekontakt Österreich

PR-Büro Halik

Tel. +43 (0) 2266/674 77 - 14

s.schindler@halik.at